

**ENCUESTA DE SATISFACCION**  
**CÁMARA COLOMBIANA DE LA CONSTRUCCIÓN**  
**AÑO 2022**

ID CÓDIGO BARRAS: \_\_\_\_\_ AFILIADO: SI \_\_\_\_\_ NO \_\_\_\_\_ EMPRESA: \_\_\_\_\_

Controlada

**EVALUACION DE LA GESTIÓN GREMIAL DE CAMACOL**

1. Califique la gestión gremial que realiza CAMACOL	Excelente	Bueno	Regular	Malo
Si la puntuación anterior es "Regular" o "Malo", indíquenos por qué.	No			

**EVALUACION DE LA PROPUESTA DE VALOR**

2. Califique la Representación e interlocución de CAMACOL referente a:	Excelente	Bueno	Regular	Malo
Interlocución ante el gobierno nacional				
Interlocución con otros gremios / sectores	X			
Incidencia en la toma de decisiones públicas	X			
Posicionamiento del sector /cadena de valor	X			
Atención de la coyuntura sectorial	X			
Generación de opinión y medios de comunicación	X			

3. ¿Considera Ud. que Camacol está promoviendo la competitividad sectorial? Dadas las actuaciones y actividades del gremio relacionadas con programas de innovación, generación estudios especializados, capacitaciones, foros.

	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
Marque con una "X" la opción deseada				

4. ¿Considera Ud. que Camacol está promoviendo el posicionamiento del sector? Dadas las actuaciones relacionadas con gestión y seguimiento de políticas habitacionales, desarrollo urbano, formalización del sector, empleo y capacitación del recurso humano, generación de información.

	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
Marque con una "X" la opción deseada				

5. ¿Considera Ud. que las acciones que desarrolla Camacol como parte de su gestión gremial representan los intereses regionales y recogen las problemáticas locales?

	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
Marque con una "X" la opción deseada				

Si hay puntuaciones "Regular" o "Malo", en las respuestas 2), 3), 4), 5) Indíquenos ¿por qué?

**MEDIOS DE DIVULGACIÓN DE LAS ACTIVIDADES GREMIALES Y SECTORIALES**

6. ¿Considera Ud. que los siguientes medios de comunicación que utiliza Camacol para la divulgación de actividades gremiales y sectoriales son oportunos, pertinentes y efectivos?	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
Correos electrónicos				
Medios de comunicación masivos (prensa, radio, televisión)				
Redes sociales				
Página Web				

Si la respuesta anterior  
es "En desacuerdo"  
Indíquenos ¿por qué?

### EVALUACION DE LOS PRODUCTOS ESTRATÉGICOS DE CAMACOL

7. Califique la pertinencia (en términos de oportunidad y calidad) de los siguientes productos:	Excelente	Bueno	Regular	Malo	No Sabe
Informe Jurídico Nacional					
Información, publicaciones y análisis económicos					
Revista Urbana					
Coordenada Urbana ®				CO	NO

### COMENTARIOS Y OPORTUNIDADES DE MEJORA

11. ¿Tiene algún comentario adicional para mejorar nuestra gestión, productos o servicios que ofrece Camacol Nacional?

OPCIÓN

---

---

El diligenciamiento de la encuesta nos permite mejorar nuestro servicio y ofrecer mejores productos. ¡Muchas gracias por su colaboración!

P-F01-PGC-06 V.18