

## ENCUESTA DE SATISFACCION CÁMARA COLOMBIANA DE LA CONSTRUCCIÓN AÑO 2022

ID CÓDIGO BARRAS: \_\_\_\_\_ AFILIADO: SI \_\_\_\_\_ NO \_\_\_\_\_ EMPRESA: \_\_\_\_\_

### EVALUACION DE LA GESTIÓN GREMIAL DE CAMACOL

1. Califique la gestión gremial que realiza CAMACOL

Excelente Bueno Regular Malo

Si la puntuación anterior es "Regular" o "Malo", indíquenos por qué.

### EVALUACION DE LA PROPUESTA DE VALOR

2. Califique la Representación e interlocución de CAMACOL referente a:

Excelente Bueno Regular Malo

Interlocución ante el gobierno nacional

Interlocución con otros gremios / sectores

Incidencia en la toma de decisiones públicas

Posicionamiento del sector /cadena de valor

Atención de la coyuntura sectorial

Generación de opinión y medios de comunicación

3. ¿Considera Ud. que Camacol está promoviendo la competitividad sectorial? Dadas las actuaciones y actividades del gremio relacionadas con programas de innovación, generación estudios especializados, capacitaciones, foros.

Totalmente de acuerdo De acuerdo En desacuerdo Totalmente en desacuerdo

Marque con una "X" la opción deseada

4. ¿Considera Ud. que Camacol está promoviendo el posicionamiento del sector? Dadas las actuaciones relacionadas con gestión y seguimiento de políticas habitacionales, desarrollo urbano, formalización del sector, empleo y capacitación del recurso humano, generación de información.

Totalmente de acuerdo De acuerdo En desacuerdo Totalmente en desacuerdo

Marque con una "X" la opción deseada

5. ¿Considera Ud. que las acciones que desarrolla Camacol como parte de su gestión gremial representan los intereses regionales y recogen las problemáticas locales?

Totalmente de acuerdo De acuerdo En desacuerdo Totalmente en desacuerdo

Marque con una "X" la opción deseada

Si hay puntuaciones "Regular" o "Malo", en las respuestas 2), 3), 4), 5) Indíquenos ¿por qué?

### MEDIOS DE DIVULGACIÓN DE LAS ACTIVIDADES GREMIALES Y SECTORIALES

6. ¿Considera Ud. que los siguientes medios de comunicación que utiliza Camacol para la divulgación de actividades gremiales y sectoriales son oportunos, pertinentes y efectivos?

Totalmente de acuerdo De acuerdo En desacuerdo Totalmente en desacuerdo

Correos electrónicos

Medios de comunicación masivos (prensa, radio, televisión)

Redes sociales

Página Web

Si la respuesta anterior es "En desacuerdo" Indíquenos ¿por qué?

#### EVALUACION DE LOS PRODUCTOS ESTRATÉGICOS DE CAMACOL

7. Califique la pertinencia (en términos de oportunidad y calidad) de los siguientes productos:	Excelente	Bueno	Regular	Malo	No Sabe
Informe Jurídico Nacional					
Información, publicaciones y análisis económicos					
Revista Urbana					
Coordenada Urbana ®					

#### COMENTARIOS Y OPORTUNIDADES DE MEJORA

11. ¿Tiene algún comentario adicional para mejorar nuestra gestión, productos o servicios que ofrece Camacol Nacional?

---

---

---

---

**El diligenciamiento de la encuesta nos permite mejorar nuestro servicio y ofrecer mejores productos. ¡Muchas gracias por su colaboración!**