



**FORMATO ENCUESTA DE SATISFACCIÓN DE
PAUTANTES DE LA REVISTA URBANA**

CÓDIGO: P-F02-PGC-06

FECHA: 04/08/2020

VERSIÓN: 2

**CAMARA COLOMBIANA DE LA CONSTRUCCION "CAMACOL"
SATISFACCIÓN DE LOS PAUTANTES DE LA REVISTA URBANA
<AÑO>**

Información Básica:

Nombre Empresa Pautante: _____

Nombre del Evaluador: _____

Objetivo General:

Evaluar la percepción y el grado de satisfacción de los clientes pautantes de la Revista Urbana edición No. <##> de CAMACOL Presidencia.

1. A nivel general, ¿Cómo califica la revista URBANA, en su versión digital?

Excelente. Bueno. Regular. Malo.

2. Como califica la Revista Urbana en términos de:

a. Contenido de la revista	Excelente <input type="checkbox"/> Bueno <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Malo <input type="checkbox"/>
b. Diagramación y Diseño	Excelente <input type="checkbox"/> Bueno <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Malo <input type="checkbox"/>
c. La localización de su pauta en la Revista Urbana	Excelente <input type="checkbox"/> Bueno <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Malo <input type="checkbox"/>
d. La lecturabilidad y legibilidad	Excelente <input type="checkbox"/> Bueno <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Malo <input type="checkbox"/>

3. ¿Qué tan importante considera Ud. la revista URBANA digital, dentro de su Plan de Inversión publicitaria?

Poco Importante

Importante

Muy Importante

¿Cuéntenos porque su respuesta?

4. ¿Cómo califica la atención recibida por el equipo comercial, en cuanto a entrega de materiales y receptividad de sus inquietudes para pautar en la revista URBANA digital?

Excelente. Bueno. Regular. Malo.

COMENTARIOS ADICIONALES

5. ¿Tiene Usted algún comentario adicional sobre la revista URBANA digital que quisiera compartir con nosotros?

ELABORADO POR:
COORDINADORA DE CALIDAD

REVISADO Y APROBADO POR:
DIRECCIÓN DE COMUNICACIONES

PÁGINA 1 DE 1