



FORMATO ENCUESTA DE SATISFACCIÓN DE PAUTANTES DE LA REVISTA URBANA

CÓDIGO: P-F02-PGC-06

FECHA: 04/08/2020

VERSIÓN: 2

CAMARA COLOMBIANA DE LA CONSTRUCCION "CAMACOL" SATISFACCIÓN DE LOS PAUTANTES DE LA REVISTA URBANA <AÑO>

Información Básica:

Nombre Empresa Pautante: _____

Nombre del Evaluador: _____

Objetivo General:

Evaluar la percepción y el grado de satisfacción de los clientes pautantes de la Revista Urbana edición No. <##> de CAMACOL Presidencia.

1. A nivel general, ¿Cómo califica la revista URBANA, en su versión digital?

Excelente. ☐ Bueno. ☐ Regular. ☐ Malo. ☐

2. Como califica la Revista Urbana en términos de:

a. Contenido de la revista	Excelente <input type="checkbox"/> Bueno <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Malo <input type="checkbox"/>
b. Diagramación y Diseño	Excelente <input type="checkbox"/> Bueno <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Malo <input type="checkbox"/>
c. La localización de su pauta en la Revista Urbana	Excelente <input type="checkbox"/> Bueno <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Malo <input type="checkbox"/>
d. La lecturabilidad y legibilidad	Excelente <input type="checkbox"/> Bueno <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Malo <input type="checkbox"/>

3. ¿Qué tan importante considera Ud. la revista URBANA digital, dentro de su Plan de Inversión publicitaria?

Poco Importante ☐

Importante ☐

Muy Importante ☐

¿Cuéntenos porque su respuesta?

4. ¿Cómo califica la atención recibida por el equipo comercial, en cuanto a entrega de materiales y receptividad de sus inquietudes para pautar en la revista URBANA digital?

Excelente. ☐ Bueno. ☐ Regular. ☐ Malo. ☐

COMENTARIOS ADICIONALES

5. ¿Tiene Usted algún comentario adicional sobre la revista URBANA digital que quisiera compartir con nosotros?

ELABORADO POR:
COORDINADORA DE CALIDAD

REVISADO Y APROBADO POR:
DIRECCIÓN DE COMUNICACIONES

PÁGINA 1 DE 1