

ANEXO No.6 Cumplimiento Objetivos Sistema Integrado de Gestión (al corte del III trimestre del 2022)					
OBJETIVO 1. Incrementar el desempeño de los procesos internos, garantizando la satisfacción de los clientes y partes interesadas con los productos y servicios, para el cumplimiento de los objetivos que orienten la gestión.					
Indicador	Resultado	Análisis del Indicador	Meta	Peso Porcentual	
	Actuaciones de Gestión Gremial	I Trimestre: 191 - 100% II Trimestre:164 - 100%	Al primer trimestre se evidencia 191 actuaciones y 15 temas de interes con un cumplimiento del 100%. En el segundo trimestre se evidencia 164 actuaciones y 14 temas de interes con un cumplimiento del 100%.	90% de cubrimiento de los temas de interés activos con un mínimo una actuación	10%
	Indice de la Satisfacción del Cliente derivados de la Gestión Gremial realizada por la organización	Desempeño General 99% Representación Gremial: 95% Promedio 97%	El 99% de los encuestados califican con puntuación Excelente-Bueno, la evaluación de la gestión gremial, a nivel general. El 95% de los encuestados califican con puntuación Excelente-Bueno la representación gremial de Camacol Bogotá y Cundinamarca en cada uno de los aspectos evaluados. El 89,5% de los encuestados califican que los canales de comunicación que utiliza Camacol Bogotá y Cundinamarca son oportunos y pertinentes. El 81% de los encuestados indicaron que los comités temáticos realizados por Camacol Bogotá y Cundinamarca SI le han generado valor para la toma de decisiones en su empresa ante la coyuntura actual. En promedio el 10% de los encuestados no ha participado en los comités, pero les gustaría participar.	85%	10%
	Indice de la Satisfacción del Cliente (en términos de productos y servicios)	Promedio 94,36%	Se realiza medición a los eventos, productos y servicios, generandose una positiva satisfacción por parte de nuestros afiliados: Encuentro de perspectiva económica: 95% Excelente bueno Conferencias, 98% Excelente bueno Logística Encuentro de Talento Humano: 96,43% Excelente bueno Conferencias, 88,75% Excelente bueno Logísitca Seminario de Actividad Edificadora: 90% Excelente bueno conferencias, 98% Excelente bueno Logística	85%	10%
	Indice de confiabilidad en el procesamiento por proyecto	I Trimestre 1% II Trimestre 1%	Las validaciones para el primer y segundo trimestre se han medido en un 1% promedio, debido a que los proveedores cumplieron con la corrección de inconsistencias de manera oportuna.	máximo el 15% de proyectos	5%
Indicador	Resultado	Análisis del Indicador	Meta	Peso Porcentual	
	Cumplimiento en los días de recolección y de procesamiento de datos	I Trimestre 0 Días II Trimestre 0 Días	El censo se demora exactamente los días en los cuales se programo. Se da cumplimiento al indicador	No mayor a 2 días	5%

	Grado de confiabilidad de los proveedores	95%	En el primer semestre del año 2022 se han evaluado 29 proveedores, de los cuales 23 han sido muy confiables y 6 confiables.	80%	5%
	Cobertura Consultas Sarlaft	100%	Durante los tres primeros trimestres del 2022, se consultaron un total de 44 proveedores, y ninguna de ellas arrojó novedades.	85%	10%
	Cobertura del proceso Contractual	93%	En el primer semestre de 2022 se registraron 15 proveedores a los cuales se les realizaron pagos, 14 proveedores requieren contratos dado que superan el monto de los 16 millones, de estos proveedores registran 14 con contratos y 1 (Sofistic) no tiene contrato.	85%	5%
	% soportes digitalizados adjuntos en SEVENET	I Trimestre 100% II Trimestre 100% III Trimestre 90%	En el primer trimestre se da cumplimiento con la meta esperada. se presenta un resultado del 100%, se radicaron en SEVENET 16 documentos de correspondencia entregados, de las cuales se encuentran disponibles 16 soportes y en el se gundo trimestre se radicaron en SEVENET 17 documentos de correspondencia entregados, de las cuales se encuentran disponibles 17 soportes, lo cual cumple al 100%. Durante el tercer trimestre, de 11 documentos entregados, se tienen 10 soportes, lo cual corresponde al 90%.	95%	5%
	Grado de efectividad en la entrega de la correspondencia radicada por Sevenet	I Trimestre 84% II Trimestre 89% III Trimestre 100%	En el primer trimestre se presenta un cumplimiento del 84%, se radicaron en SEVENET 19 correspondencias despachadas de las cuales 16 fueron entregadas. Durante el segundo trimestre, se da cumplimiento del 89%, se radicaron en SEVENET 19 correspondencias despachadas de las cuales 17 fueron entregadas Durante el tercer trimestre se da cumplimiento del 100%, con 11 correspondencias despachadas y 11 entregadas	90%	5%
	Grado de Eficacia en el trámite a las novedades presentadas en el envío de la correspondencia.	I Trimestre 100% II Trimestre 100% III Trimestre N/A	En el primer trimestre del 2022 se presentaron 3 novedades relacionadas con dirección errada. En el segundo trimestre, se tuvieron 2 novedades relacionadas con la no existencia de la dirección de destino y no aceptación de documento. Las novedades fueron tramitadas y los consecutivos cerrados por novedad. En el tercer trimestre no se presentaron novedades	90%	5%
	Oportunidad en la entrega de la información contable	I Trimestre: 4 días II Trimestre: 6 días III Trimestre: 8 días	La informacion financiera durante el año fue entregada de manera oportuna, IT 4 días, IIT 7 días y IIIT 8 días antes de la fecha limite.	Entrega antes de 10 días calendario del mes siguiente al corte	5%
	% de facturas anuladas por factores externos al área de Contabilidad	I Trimestre: 2% II Trimestre: 1,3% III Trimestre: 1,93%	Del total facturas emitidas durante el primer trimestre del 2022, se anularon 23, lo que corresponde al 2% Del total facturas emitidas durante el segundo trimestre del 2022, se anularon 11, lo que corresponde al 1,3%. Del total facturas emitidas durante el tercer trimestre del 2022, se anularon 16, lo que corresponde al 1,93%	5%	5%

	Indicador	Resultado	Análisis del Indicador	Meta	Peso Porcentual
	% Cumplimiento del Seguimiento de las acciones para mitigar los riesgos	<p>Acciones definidas en el Plan de Manejo 41 ACCIONES</p> <p>No. Acciones Ejecutadas (en Seguimiento) 33 ACCIONES</p> <p>Cumplimiento 80%</p>	<p>El riesgo Inaceptable "Desatención de las necesidades/intereses de la cadena de valor" encontrado en el 2021 y años anteriores se analiza como riesgo importante dadas las continuas acciones para mitigarlo. Con respecto al año anterior el riesgo residual cambia: En cuanto a Importante De 31 disminuye a 26 riesgos, Tolerable de 17 aumenta a 23 riesgos y se mantiene riesgos residual Aceptable.</p> <p>Este comportamiento se genera de las acciones planteadas y desarrolladas en las diferentes planeaciones estratégicas, en presentar más servicios con plataformas tecnológicas a los afiliados (OUR, Contratación pública) y que en 2021 se crea el proyecto de planeación estratégica llamado Re-estructuración del portafolio de servicios a desarrollarse por el proveedor Sabrina. Para el 2022 se estructura una propuesta de trabajo para el acompañamiento en la ejecución de las herramientas desarrolladas y acciones definidas: Alma de Marca - Estrategia de Comunicación. Se continua el desarrollo de este proyecto para el 2023.</p>	80%	5%
	Grado de Eficacia en el trámite a las solicitudes de Atención al cliente recibidas desde Contáctenos	<p>I Trimestre: 52 Solicitudes - 100%</p> <p>II Trimestre: 33 Solicitudes - 100%</p> <p>III Trimestre: 61 solicitudes - 100%</p>	<p>Las solicitudes se centran en:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Aspectos comerciales y de pautas 2. Contactos con otras entidades 3. Solicitudes a DAF 4. Directorio Camacol 5. Preguntas acerca de vacantes. 	90%	5%
	% Cumplimiento del Plan Anual de Auditorias	1 día hábil	<p>Periodo Programado de Auditorías: Septiembre 20 a Octubre 7 del 2022</p> <p>Periodo Ejecutado de Auditorías: Septiembre 20 a Octubre 10 del 2022</p> <p>Días diferencia = 1 días Se da cumplimiento a la meta del indicador.</p> <p>Se da cumplimiento al 100% de las auditorias internas de calidad.</p>	Tiempo Max 5 días hábiles	5%

OBJETIVO 2. Fortalecer la competencia, el bienestar y la gestión del conocimiento de los colaboradores de la organización, mediante la cultura de aprendizaje y mejoramiento continuo.					
Indicador	Resultado	Análisis del Indicador	Meta	Peso Porcentual	
	Indice de Rotación Personal Primer Trimestre 0% - 0 retiros y 1 ingreso Segundo Trimestre 4% - 4 retiros y 2 ingresos Tercer Trimestre 5% - 6 retiros y 0 ingresos	se evidencia que los colaboradores en "retiro" no afectaron cargos críticos. El personal desvinculado presentó como causa principal de desvinculación a la organización por mejor oportunidad laboral, viajes de estudio y emprendimiento de proyectos personales, dada la entrevista de retiro realizada.	Medición Linea base	25%	
	Tiempo en contratación de personal	Cargos Asistenciales En el primer trimestre se realiza el proceso de selección y contratación de los siguientes cargos: Asistente de coordinada urbana En el segundo Trimestre no se realizan procesos de selección y contratación En el tercer trimestre se realiza el proceso de selección y contratación de los siguientes cargos: Asistente de coordinada urbana y profesional Jr de Sostenibilidad Cargos Directivos I T - 0 días promedio IIT - 15 días promedio IIIT - 10 días promedio Cargos Directivos En el primer trimestre no se realiza el proceso de selección y contratación En el segundo trimestre se realiza el proceso de selección y contratación de Coordinador de sostenibilidad, proceso que se realizó 2 veces En el tercer trimestre se realiza el proceso de selección y contratación de Coordinador de Estudios Económicos Se da cumplimiento a la meta del indicador	Máximo 30 días hábiles (Cargos profesionales,asisten ciales y auxiliares) Máximo 40 días hábiles (Cargos Directivos y Coordinadores)	25%	
	Indice de Satisfacción del Personal dentro de la Organización	63%	Sombras y luces (ver imagen)	40% (Sombras)	15%
	Indice de Desempeño de los cargos	NA	Los resultados se generan en diciembre del 2022	Mínimo 70% por área / cargo	20%
	Cobertura del Plan de formación (% personal con capacitaciones y formación)	I Semestre 96%	I SEMESTRE: Al primer semestre relacionaron un total de 37 colaboradores en capacitación en los siguientes enfoques: Enfoque educación formal Enfoque organizacional Enfoque de bienestar	30% por Semestre	15%

OBJETIVO 3. Fortalecer la comunicación estratégica con las partes interesadas, asegurando que los mecanismos aporten valor y se encuentren articulados con el quehacer gremial.				
Indicador	Resultado	Análisis del Indicador	Meta	Peso Porcentual
Cumplimiento del cronograma de actividades de la Construnota	Edición 93 9 días Edición 94 5 días Edición 95 9 días Edición 96 1 día	Se da cumplimiento con la meta. Tema central: Asamblea Anual de Afiliados Tema central: Ganadores premio Responsabilidad Social Tema central: ¿Qué pasa tras la suspensión del POT de Bogotá? Tema central: Alianza con la Universidad del Rosario	10 días hábiles	35%
Efectividad de los productos (medios) de comunicación	Datos por Trimestre: Twitter 0,56% - 0,27% Facebook 0,34%, -0,01% Instagram 2,21%, 1,49% Linkedin 3,67%, 2,06%	Twitter: Se da cumplimiento a la meta de incremento de seguidores en las redes Facebook: Se da cumplimiento a la meta de incremento de seguidores en las redes Instagram: Se da cumplimiento a la meta de incremento de seguidores en las redes. Linkedind: Se da cumplimiento a la meta de incremento de seguidores en las redes.	0,5% Incremento en redes sociales VS periodo anterior	45%
Impacto de la Página Web de la organización	I Trimestre: 11213 visitas II Trimestre: 11947 visitas III Trimestre: 12001 visitas	Se da cumplimiento a la meta de visitas a la web. Se generan acciones de mejora para aumentar el tráfico de la página web.	11000 visitas trimestrales promedio	20%

OBJETIVO 4. Prevenir los accidentes y enfermedades laborales, evaluar y controlar los riesgos que puedan afectar la seguridad y la salud en el trabajo en los colaboradores de la organización.				
Indicador	Resultado	Análisis del Indicador	Meta	Peso Porcentual
Inducción	100%	Durante el año han ingresado 16 colaboradores y han recibido la inducción del SGSST.	85%	20%
Frecuencia de accidentalidad	0%	Durante el año no se han presentado accidentes laborales.	0%	20%
Severidad de accidentabilidad	0%	El indicador ha tenido un comportamiento favorable durante el año, ya que no se han presentado accidentes laborales.	0%	20%
Funcionamiento del Copasst	100%	El COPASST ha dado cumplimiento al 100% de sus reuniones programadas	90%	20%
Ejecución del plan de trabajo	100%	El indicador de cumplimiento del plan de trabajo cumple la meta definida.	85%	20%

OBJETIVO 5. Asegurar la disponibilidad y el uso racional de los recursos, para garantizar la continuidad de la operación y la generación de proyectos y actividades estratégicas que impacten los objetivos que orienten la gestión.				
Indicador	Resultado	Análisis del Indicador	Meta	Peso Porcentual
% Cumplimiento de la Planeación Estratégica	I Semestre: 57%	Al primer semestre, del total de actividades definidas en el 2022, 10 proyectos y 18 acciones gremiales, se evidencia un promedio de cumplimiento del avance en sus indicadores del 57%.	40% semestral 80% Anual	40%
Días de cobertura de cartera	I Trimestre 60 días II Trimestre 40 días III Trimestre 50 días	El indicador en el 1Er Trimestre del 2021 se logro en un cumplimiento del 100%. En el primer trimestre se realizó una recuperación de cartera por valor de \$36'142.250. Se han remitido casos al departamento comercial de eventos de años anteriores El indicador en el 2do Trimestre del 2021 se logro en un cumplimiento del 100%. En el segundo se realizó una recuperación de cartera por valor de \$68'650.353. En el tercer trimestre se da un cumplimiento del 100%, y se realizó una recuperación de cartera de \$82'919.936	60 días	20%
Crecimiento en número de afiliados y valor captado	I Trimestre 8 afiliaciones II Trimestre 8 Afiliaciones III Trimestre 16 Afiliaciones	En el mes de mayo se ajusta la meta del indicador (dado el escenario aprobado por la JDR) I Trimestre Captación (114%) 6,944 millones con 8 Afiliaciones (200%) II Trimestre Captación (100%) 6,049 millones con 8 Afiliaciones (100%) III Trimestre Captación (161%) 9,804 millones con 16 Afiliaciones (400%) Se da cumplimiento a los indicadores	Trimestral 4 Afiliados \$6.076.350 Anual 12 afiliados \$24.305.400	20%