



MAPA IDENTIFICACIÓN PARTES INTERESADAS

Comprensión de las necesidades y expectativas

Creación documento: Diciembre del 2022

LOS BENEFICIOS DE LAS RELACIONES CON LAS PARTES INTERESADAS

- Facilitar una mejor gestión de riesgo y reputación.
- Permitir que la organización aprenda de sus partes interesadas, lo que genera mejoras de productos, servicios y procesos.
- Desarrollar la confianza entre la organización y sus partes interesadas.
- Posibilitar la comprensión del contexto complejo de la gestión, en este caso gremial y sectorial, incluso el desarrollo de mercados competitivos y la identificación de nuevas oportunidades estratégicas.
- Informar, educar e influenciar a las partes interesadas y a su entorno empresarial para mejorar sus procesos de toma de decisiones.

Parte interesada: Persona u organización que puede afectar, verse afectada, o percibirse como afectada por una decisión o actividad.

DEFINICIONES:

Necesidad: Aquello de lo que es imposible sustraerse, faltar o resistir.

Expectativa: Esperanza de realizar o conseguir algo.

Partes Interesadas



Actores del Sector

- Gobierno Nacional**
- Otros gremios
- Sector financiero
- Sector Industrial
- Sector Comercio
- Cajas de compensación
- Entidades de control
- Ciudadanos - Comunidad
- Proveedores
- Compradores /clientes
- Medios de Comunicación
- Universidades



De CAMACOL Nacional

- Afiliados
 - Constructores/promotores
 - Industriales
 - Comerciantes
 - Contratistas/Consultores
 - Otros asociados a sector financiero, asegurador, etc.
- Junta Directiva Nacional
- Regionales
- Proveedores
- Trabajadores de CAMACOL
- Medios de Comunicación
- Universidades



De Regionales y Seccionales

- Gobiernos locales y departamentales***
- Autoridades Ambientales
- Afiliados
 - Constructores/promotores
 - Industriales
 - Comerciantes
 - Contratistas/Consultores
 - Sector financiero, asegurador, etc.
- Gremios del orden local
- Trabajadores de CAMACOL
- Proveedores
- Trabajadores de CAMACOL
- Medios de Comunicación
- Universidades

Actores del sector: Son todos aquellos actores que tienen interés o se ven afectados por la gestión de Camacol.

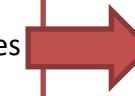
** Entidades públicas que tengan competencia en la actividad edificadora (más representativos Presidencia Nacional, Ministerio de Vivienda, Ciudad y territorio, Ministerio de Hacienda, Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, Planeación Nacional, otros. Como otros entes públicos como Congreso de la República, Senado de la República.)

Partes Interesadas



Regional Bogotá y Cundinamarca

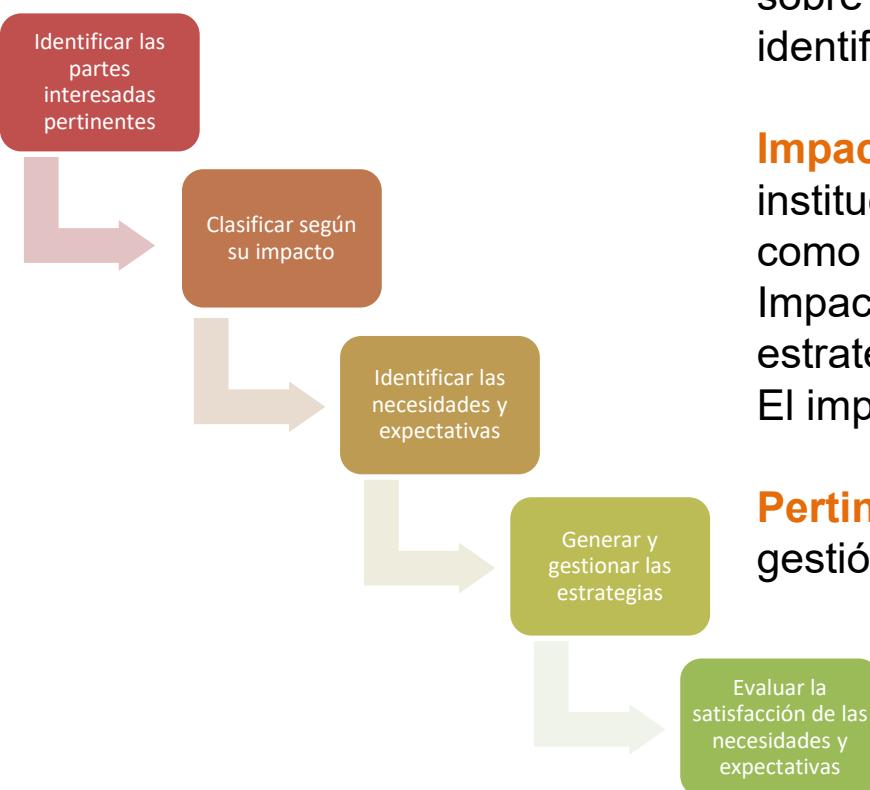
- Afiliados
 - Constructores/promotores
 - Industriales
 - Comerciantes
 - Contratistas/Consultores
 - Sector financiero, asegurador, etc.
- Gobiernos locales , departamentales y Autoridades Ambientales
- Gremios del orden local
- Proveedores
- Trabajadores de Regional Bogotá y Cundinamarca
- Medios de Comunicación
- Academia, Centros de pensamiento e investigación



Gobiernos locales y departamentales

- Autoridades locales que tengan competencia en la actividad edificadora. Más representativos:
 - Gobernación de Cundinamarca,
 - Municipios con Actividad Edificadora,
 - Alcaldía de Bogotá,
 - Concejo de Bogotá,
 - Secretaría de Hábitat, Ambiente, Planeación, Desarrollo Económico, Hacienda, Educación, entre otras.
- Entes públicos de la región como:
 - Empresas de servicios públicos,
 - Cámaras de Comercio,
 - Comité Intergremial Región Capital (CIRC),
 - Curadurías, Notarías,
 - Instituto de Desarrollo Urbano IDU,
 - Catastro Distrital,
 - Defensoría del espacio público, CAR,
 - Otros

Comprensión de las necesidades y expectativas de las partes interesadas



Partes Interesadas Pertinentes

Influencia: Capacidad para ejercer determinado control sobre las decisiones (poder) del sistema de gestión. Se identifica como alto, medio, bajo.

Impacto: Efecto que genera sobre los objetivos institucionales (estratégicos y de calidad). Se toma como metodología la tabla utilizada para determinar Impacto en Metodología de Riesgos, o, la Planeación estratégica, en términos de Oportunidades.
El impacto se identifica como leve, moderado, crítico.

Pertinente: Partes interesadas críticas del sistema de gestión.

Partes Interesadas	Necesidades y Expectativas de las partes interesadas	Necesidades y Expectativas de la Regional	Grado	
			Influencia	Impacto
Junta Directiva Regional Afiliados	<ul style="list-style-type: none"> • Representatividad e interlocución. • Promoción de la competitividad sectorial (gestión de conocimiento) • Apoyo a iniciativas gremiales. • Seguimiento a los compromisos derivados de la JDR. • Cumplimiento estatutos regionales. 	<ul style="list-style-type: none"> • Apoyo en la ejecución de las iniciativas. • Direccionamiento estratégico. • Participación activa en las iniciativas gremiales • Validación y respaldo de la gestión gremial. 	Alto	Criticó
Afiliados	<ul style="list-style-type: none"> • Representatividad e interlocución(Acercamiento entre actores públicos y afiliados) • Promoción de la competitividad sectorial (gestión de conocimiento) • Espacios de relacionamiento. • Comunicación efectiva (transversal). • Posicionamiento del buen nombre y visibilidad de buenas prácticas. • Información oportuna y pertinente bajo la protección de datos personales. • Aporte al desarrollo del sector y la cadena de valor de la construcción, para la toma de decisiones empresariales. • Productos y servicios que aporten valor e información. • Información financiera clara y oportuna en términos de cartera y estado de los pagos con el gremio. • Participación como patrocinadores de eventos gremiales y adquisición de productos y servicios.* 	<ul style="list-style-type: none"> • Ética empresarial. • Información específica. • Participación en las iniciativas, posiciones gremiales. • Cumplimiento de estatutos regionales. • Cumplimiento de la legislación normativa colombiana y reglamentación técnica vigente. • Reconocimiento. 		

*Para el Sistema de Gestión de Camacol Regional B&C, se entiende la expresión/concepto "**Cliente**", cuando las partes interesadas y afiliados generan una relación comercial con la organización en pro de cubrir sus necesidades y expectativas.

Partes Interesadas	Necesidades y Expectativas de las partes interesadas	Necesidades y Expectativas de la Regional	Grado	
			Influencia	Impacto
Gobiernos locales, departamentales y Autoridades Ambientales	<ul style="list-style-type: none"> Observaciones para la formulación e implementación de la política pública. Acompañamiento en la implementación de las políticas públicas. Acercamiento entre actores públicos y afiliados. Gestión del gremio para la generación de insumos para la producción de vivienda. Productos y servicios con información específica. Promoción de buenas prácticas. 	<p>Respuesta a las posiciones gremiales.</p> <p>Protección a la estabilidad jurídica</p> <p>Bases y sustentos técnicos de proyectos normativos</p> <p>Cumplimiento de las normas y procedimientos para la ejecución de trámites</p> <p>Información pública sobre temas de interés del sector.</p>	Alto	Critico
Trabajadores de Camacol Regional Bogotá y Cundinamarca	<ul style="list-style-type: none"> Remuneración. Seguridad Laboral. Respeto, Confianza. Condiciones seguras. Reconocimiento. Crecimiento y ascensos laborales. Formación. Estabilidad Laboral. Bienestar. Cultura equitativa. Equilibrio entre vida laboral y personal. Lealtad. Cultura propositiva. 	<ul style="list-style-type: none"> Lealtad. Respeto. Confidencialidad. Compromiso. Sentido de pertenencia. Cumplimiento de actividades del cargo. Cumplimiento reglamento Interno de trabajo. Aporte a la sana convivencia y clima laboral. Convivencia. Estabilidad. Confianza y valores corporativos. Participación en actividades de bienestar. Actitud Propositiva. Alineación con las competencias corporativas y del cargo. 	Alto	Moderado

Partes Interesadas	Necesidades y Expectativas de las partes interesadas	Necesidades y Expectativas de la Regional	Grado	
			Influencia	Impacto
Proveedores	<ul style="list-style-type: none"> • Compromisos a plazos definidos. • Pago oportuno. • Trato y actitud cordial. • Atención oportuna a las inquietudes. • Relaciones estables y duraderas. • Canal de comunicación clara. 	<ul style="list-style-type: none"> • Documentos comerciales en regla. • Experiencia en el trabajo y/o servicio prestado. • Calidad (características del producto y/o servicio a suministrar). • Garantía. • Tiempos de entrega. • Precios competitivos y formas de pago. • Cumplimiento de obligaciones legales y contractuales (cuando aplique a prov. críticos) • Productos sin errores. 	Alta	Leve
Aliados Estratégicos*	<ul style="list-style-type: none"> • Información • Formulación e implementación de iniciativas del sector. 	<ul style="list-style-type: none"> • Acompañamiento de las iniciativas. • Posicionamiento del gremio. • Apoyo financiero, logístico. • Información para toma de decisiones y/o elaboración de informes, productos o proyectos. 	Bajo	Leve

*Entidades asociadas a personas jurídicas de la Alcaldía Mayor de Bogotá, DIAN, SIC, Ministerio de trabajo, entre otras.

**Aplican requisitos legales, reglamentarios y de gobierno corporativo.

Partes Interesadas	Necesidades y Expectativas de las partes interesadas	Necesidades y Expectativas de la Regional	Grado	
			Influencia	Impacto
Entidades de control*	<ul style="list-style-type: none"> Cumplimiento de normativa ESAL ** 	<ul style="list-style-type: none"> Incentivos. Respeto a los derechos adquiridos. 	Bajo	Leve
Otros gremios	<ul style="list-style-type: none"> Trabajo armónico y articulado. Representación y propuestas comunes. Gremio en la región fuerte. 	<ul style="list-style-type: none"> Coordinación e integración. 	Bajo	Leve
Academia, centros de pensamiento e investigación	<ul style="list-style-type: none"> Responder a las necesidades del sector real, desarrollando programas académicos y de investigación pertinentes. 	<ul style="list-style-type: none"> Alianzas. Convenios marco de trabajo conjunto. Cumplimiento de las obligaciones acordadas. Información especializada. Voceros calificados para eventos Respaldo y validación gremial. 	Bajo	Leve
Medios de Comunicación	<ul style="list-style-type: none"> Información. 	<ul style="list-style-type: none"> Calidad y veracidad de la noticia emitida (relaciona con el sector en la región). Posicionamiento. Cubrimiento de información y eventos. 	Alto	Moderado

*Entidades asociadas a personas jurídicas de la Alcaldía Mayor de Bogotá, DIAN, SIC, Ministerio de trabajo, entre otras.

**Aplican requisitos legales, reglamentarios y de gobierno corporativo.

Partes Interesadas Pertinentes

Partes Interesadas	Periodicidad	Mecanismos de seguimiento y medición
Gobiernos locales, departamentales y Autoridades Ambientales	Anual	<ol style="list-style-type: none"> 1. Participación en mesas de trabajo donde es invitada la Regional. 2. Participación de afiliados y miembros de la JDR en sesiones con el Gobierno local. 3. Sesiones de Junta Directiva Regional + la participación de funcionarios del Gobierno local e invitados especiales. 4. Referente de opinión en artículos – notas de medios de comunicación, revistas y ante el Consejo Distrital y Municipales. 5. Otro mecanismo de medición son los discursos e intervenciones de funcionarios en eventos del gremio sobre posiciones y actuaciones gremiales.
Afiliados	Anual	Encuesta de satisfacción del servicio aplicada en la asamblea anual de afiliados.
Junta Directiva Regional	Anual	Encuesta de satisfacción de la gestión gremial aplicada en la asamblea anual de afiliados. Acta de Junta Directiva.
Trabajadores Camacol	Anual	Encuesta de Fortalecimiento Cultura, Ambiente. Indicadores de desempeño. Encuestas de actividades de bienestar.

**Partes Interesadas Pertinentes
(Camacol Nacional)**

Partes Interesadas	Periodicidad	Mecanismos de seguimiento y medición
Proveedores	Anual	<p>Encuesta aplicada a los proveedores críticos (de alto y medio impacto para el SGI, para la gestión y los p/s) al finalizar sus obligaciones o criterios de prestación de servicio.</p> <p>Encuesta aplicada a los proveedores para identificar el grado de cumplimiento y satisfacción de las necesidades y expectativas brindadas por la Regional.</p>
Medios de Comunicación	Según calendario	<p>IPM (Índice de percepción mediática)</p> <p>Encuestas a periodistas (cada dos años o cuando sea programado)</p>
Academia, centros de pensamiento e investigación	Anual	<p>Aplica como proveedor cuando se realizan convenios.</p> <p>Encuesta aplicada a los proveedores críticos (de alto y medio impacto) al finalizar sus obligaciones o criterios de prestación de servicio.</p>