



MAPA IDENTIFICACIÓN PARTES INTERESADAS

Comprensión de las necesidades y expectativas

Actualización del Documento: Septiembre de 2019

LOS BENEFICIOS DE LAS RELACIONES CON LAS PARTES INTERESADAS

- Facilitar una mejor gestión de riesgo y reputación
- Permitir que la organización aprenda de sus partes interesadas, lo que genera mejoras de productos, servicios y procesos
- Desarrollar la confianza entre la organización y sus partes interesadas
- Posibilitar la comprensión del contexto complejo de la gestión, en este caso gremial y sectorial, incluso el desarrollo de mercados competitivos y la identificación de nuevas oportunidades estratégicas.
- Informar, educar e influenciar a las partes interesadas y a su entorno empresarial para mejorar sus procesos de toma de decisiones.

Parte interesada: Persona u organización que puede afectar, verse afectada, o percibirse como afectada por una decisión o actividad.

DEFINICIONES:

Necesidad: Aquello de lo que es imposible sustraerse, faltar o resistir.

Expectativa: Esperanza de realizar o conseguir algo.



Actores del Sector

- Gobierno Nacional**
- Otros gremios
- Sector financiero
- Sector Industrial
- Sector Comercio
- Cajas de compensación
- Entidades de control
- Ciudadanos - Comunidad
- Proveedores
- Compradores /clientes
- Medios de Comunicación
- Universidades



De Camacol Nacional

- Afiliados
- Constructores/promotores
- Industriales
- Comerciantes
- Contratistas/Consultores
- Otros asociados a sector financiero, asegurador, etc.
- Junta Directiva Nacional
- Regionales
- Proveedores
- Trabajadores de CAMACOL
- Medios de Comunicación
- Universidades



De Regionales y Seccionales

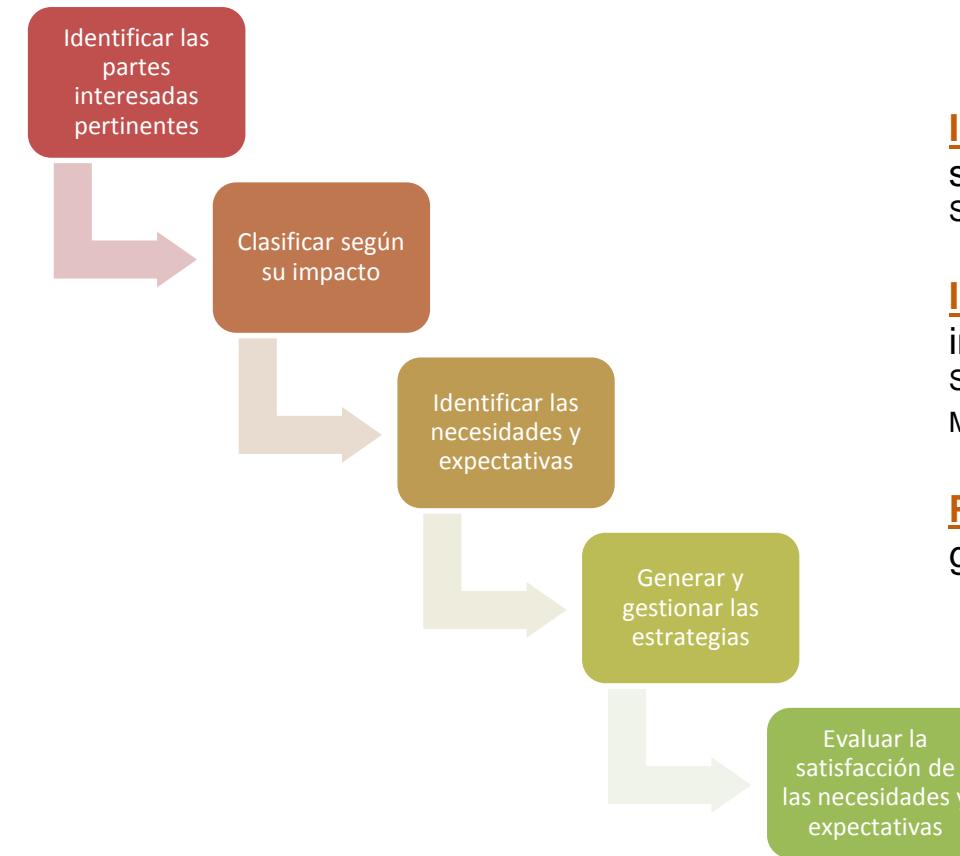
- Gobiernos locales y departamentales
- Afiliados
- Autoridades Ambientales
- Contratistas & Trabajadores de la Construcción
- Gremios del orden local
- Trabajadores de CAMACOL
- Comunidades locales
- Proveedores
- Academia/Universidades

Partes Interesadas

Actores del sector: Son todos aquellos actores que tienen interés o se ven afectados por la gestión de Camacol.

** Entidades públicas que tengan competencia en la actividad edificadora (más representativos Presidencia Nacional, Ministerio de Vivienda, Ciudad y territorio, Ministerio de Hacienda, Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, Planeación Nacional, DANE, otros. Como otros entes públicos como Congreso de la República, Senado de la República.)

Compreensión de las necesidades y expectativas de las partes interesadas



Influencia: Capacidad para ejercer determinado control sobre las decisiones (poder) del sistema de gestión. Se identifica como alto, medio, bajo.

Impacto: Efecto que genera sobre los objetivos institucionales (estratégicos y de calidad). Se toma como metodología la tabla utilizada para determinar Impacto en Metodología de Riesgos: Crítico, Moderado, Leve.

Pertinente: Partes interesadas críticas del sistema de gestión.

Partes Interesadas Pertinentes
(Camacol Nacional)

Partes Interesadas	Necesidades y Expectativas de las partes interesadas	Necesidades y Expectativas de Camacol	Grado	
			Influencia	Impacto
Gobierno Nacional**	<ul style="list-style-type: none"> Propuestas para la formulación e implementación de la política pública. Acompañamiento en la implementación de las políticas públicas. Propuestas de aporte al desarrollo económico y social. Gestión del gremio para la generación de insumos para la producción de vivienda. Productos, servicios y eventos de alto impacto que aporten valor e información. Apoyo y desarrollo de iniciativas generadas para el sector de construcción de edificaciones. 	<p>Incorporación de las propuestas del gremio para mejorar el entorno de la actividad edificadora, asociadas a:</p> <ul style="list-style-type: none"> Posiciones gremiales concertadas. Programas y políticas de vivienda. Acompañamiento en ejecución de programas Apoyo y financiamiento de proyectos estratégicos. <p>Participación en eventos del gremio.</p> <p>Presentación de iniciativas frente al sector de construcción de edificaciones.</p>	Alto	Alto
Junta Directiva Nacional	<ul style="list-style-type: none"> Representatividad e interlocución. Promoción de la competitividad sectorial, posicionamiento del sector y representación local. Seguimiento a los compromisos derivados de la JDN. Cumplimiento estatutos nacionales.* 	<ul style="list-style-type: none"> Apoyo y Formulación de Proyectos de interés común de la cadena de valor de la construcción Participación constante en las sesiones de Junta Directiva Nacional y en los eventos desarrollados por el gremio. 	Alto	Alto
Medios de Comunicación	<ul style="list-style-type: none"> Información. 	<ul style="list-style-type: none"> Calidad y veracidad de la noticia emitida (relaciona con el sector) Posicionamiento. Cubrimiento de información y eventos. 	Bajo	Medio

* Aplican requisitos legales, reglamentarios, de gobierno corporativo.

** Entidades públicas que tengan competencia en la actividad edificadora (más representativos Presidencia Nacional, Ministerio de Vivienda, Ciudad y territorio, Ministerio de Hacienda, Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, Departamento Nacional de Planeación DNP, DANE. Otros entes públicos como Congreso de la República, Senado de la República.)

Partes Interesadas Pertinentes
(Camacol Nacional)

Partes Interesadas	Necesidades y Expectativas de las partes interesadas	Necesidades y Expectativas de Camacol	Grado	
			Influencia	Impacto
Afiliados	<ul style="list-style-type: none"> • Representatividad e interlocución. • Promoción de la competitividad sectorial, posicionamiento del sector y representación local. • Información oportuna y pertinente bajo la protección de datos personales.* • Aporte a la discusión del desarrollo del país. • Aporte al desarrollo del sector y la cadena de valor de la construcción. • Aporte para la toma de decisiones empresariales. • Productos, servicios y eventos que aporten valor e información para la toma de decisiones. 	<ul style="list-style-type: none"> • Formalización. • Cumplimiento de la legislación normativa colombiana y reglamentación técnica vigente. • Reconocimiento. • Participación en eventos realizados por Camacol. 	Alto	Alto
Regionales**	<ul style="list-style-type: none"> • Respuesta oportuna a sus inquietudes. • Asesoría, acompañamiento. • Trato y actitud de servicio. • Información proporcionada clara y suficiente. • Trabajo en equipo, asesoramiento (articulación, apoyo). • Representar los intereses nacionales y regionales. • Lineamientos claros, coordinación e interacción de políticas, aspectos de coyuntura desarrollados en el marco de las reuniones de gerentes. • Cumplimiento compromisos generados. • Productos, servicios y eventos que aporten valor e información del orden nacional. 	<ul style="list-style-type: none"> • Estar más estandarizado y articulado a nivel regional. • Tener un enfoque de atención regional. • Desarrollar Proyectos transversales. • Actualización permanente del CRM Camacol para el registro de afiliados. • Promover y comercializar los productos nacionales. • Promover la Integración y apoyo mutuo entre todas las regionales. • Asegurar el aumento de los afiliados. • Participar en eventos realizados por Camacol. 	Alto	Bajo

*Aplican requisitos legales, reglamentarios, de gobierno corporativo.

**Se interpreta como Regionales y Seccionales

Partes Interesadas Pertinentes
(Camacol Nacional)

Partes Interesadas	Necesidades y Expectativas de las partes interesadas	Necesidades y Expectativas de Camacol	Grado
			Influencia
			Impacto
Trabajadores de CAMACOL	<ul style="list-style-type: none"> • Remuneración • Confianza • Seguridad Laboral • Respeto • Condiciones seguras • Reconocimiento • Crecimiento y ascensos laborales • Formación • Estabilidad Laboral • Bienestar • Cultura equitativa • Equilibrio entre vida laboral y personal • Lealtad • Cultura propositiva 	<ul style="list-style-type: none"> • Lealtad • Respeto • Confidencialidad • Compromiso • Sentido de pertinencia • Cumplimiento de actividades del cargo • Cumplimiento del reglamento Interno * • Convivencia • Estabilidad • Confianza y valores corporativos • Participación en actividades de bienestar • Actitud Propositiva 	Alto Bajo
Proveedores	<ul style="list-style-type: none"> • Compromisos a plazos definidos • Pago oportuno • Trato y actitud cordial • Atención oportuna a las inquietudes • Relaciones estables y duraderas • Medios de comunicación claros 	<ul style="list-style-type: none"> • Documentos comerciales en regla* • Experiencia en el trabajo y/o servicio prestado • Calidad (características del producto y/o servicio a suministrar) • Garantía • Tiempos de entrega • Buenos precios y formas de pago • Cumplimiento de obligaciones contractuales (cuando aplique a proveedores críticos) • Productos sin errores 	Bajo Bajo

*Aplican requisitos legales, reglamentarios, de gobierno corporativo.

Partes Interesadas Pertinentes
(Camacol Nacional)

Partes Interesadas	Necesidades y Expectativas de las partes interesadas	Necesidades y Expectativas de Camacol	Grado	
			Influencia	Impacto
Entidades de control	<ul style="list-style-type: none"> Cumplimiento de normativa * 	<ul style="list-style-type: none"> Beneficios pago de tributos 	Bajo	Bajo
Otros gremios	<ul style="list-style-type: none"> Trabajo armónico y articulado. Representación y Propuestas comunes. Gremio fuerte. 	<ul style="list-style-type: none"> Coordinación e integración. Posición gremial unificada. 	Bajo	Bajo
Universidades	<ul style="list-style-type: none"> Responder a las necesidades del sector real, desarrollando programas académicos y de investigación pertinentes. 	<ul style="list-style-type: none"> Alianzas Convenios marco de trabajo conjunto Cumplimiento de las obligaciones acordadas 	Bajo	Bajo

*Aplican requisitos legales, reglamentarios, de gobierno corporativo.

Mecanismos de Seguimiento y medición

Partes Interesadas	Periodicidad	Mecanismos de seguimiento y medición
Gobierno Nacional		<ul style="list-style-type: none"> 1. Reuniones de agenda gremial en temática específica para definir planes, programas y proyectos. 2. Participación de afiliados y miembros de la JDN en sesiones con el Gobierno Nacional. 3. Sesiones de Junta Directiva Nacional + la participación de funcionarios del Gobierno Nacional e invitados especiales. 4. Reuniones permanentes para identificación, ejecución y seguimiento de lineamientos, normativa y políticas de gobierno que le afectan e inciden al sector. 5. Participación en eventos donde se promuevan, discutan y presenten iniciativas para incentivar el desarrollo económico de Colombia a través del sector y del gremio. 6. Otro mecanismo de medición son los discursos e intervenciones de funcionarios y del Presidente de la República en eventos de alto impacto del gremio sobre posiciones y actuaciones gremiales.
Afiliados	Anual	<p>Encuesta de satisfacción de la gestión gremial y la propuesta de valor.</p> <p>Encuesta de satisfacción de los eventos realizados.</p>
Regionales	Anual	Encuesta de satisfacción del servicio aplicada a los gerentes regionales y seccionales, previo a la última reunión de gerentes del año.
Junta Directiva Nacional	Anual	<p>Encuesta de satisfacción de la gestión gremial y la propuesta de valor.</p> <p>Acta de Junta Directiva.</p>
Trabajadores Camacol	Anual	<p>Encuesta de Fortalecimiento Cultura, Ambiente.</p> <p>Indicadores de desempeño</p> <p>Encuestas de actividades de bienestar</p>

Mecanismos de Seguimiento y medición

Partes Interesadas	Periodicidad	Mecanismos de seguimiento y medición
Proveedores	Anual	Encuesta aplicada a los proveedores críticos (de alto y medio impacto) al finalizar sus obligaciones o criterios de prestación de servicio.
Medios de Comunicación	Según calendario	Presentación de cifras y balance del sector a través del boletín “Tendencias de la Construcción”. Impacto en medios del evento Congreso Colombiano de la Construcción.
Universidades	Anual	Reuniones o sesiones de cierre de convenios desarrollados.