



# MAPA IDENTIFICACIÓN PARTES INTERESADAS

Comprensión de las necesidades y expectativas

Actualización del Documento: Septiembre de 2019

# LOS BENEFICIOS DE LAS RELACIONES CON LAS PARTES INTERESADAS

- ➔ Facilitar una mejor gestión de riesgo y reputación
- ➔ Permitir que la organización aprenda de sus partes interesadas, lo que genera mejoras de productos, servicios y procesos
- ➔ Desarrollar la confianza entre la organización y sus partes interesadas
- ➔ Posibilitar la comprensión del contexto complejo de la gestión, en este caso gremial y sectorial, incluso el desarrollo de mercados competitivos y la identificación de nuevas oportunidades estratégicas.
- ➔ Informar, educar e influenciar a las partes interesadas y a su entorno empresarial para mejorar sus procesos de toma de decisiones.

## DEFINICIONES:

**Parte interesada:** Persona u organización que puede afectar, verse afectada, o percibirse como afectada por una decisión o actividad.

**Necesidad:** Aquello de lo que es imposible sustraerse, faltar o resistir.

**Expectativa:** Esperanza de realizar o conseguir algo.

**Partes Interesadas**



**Actores del Sector**

- Gobierno Nacional\*\*
- Otros gremios
- Sector financiero
- Sector Industrial
- Sector Comercio
- Cajas de compensación
- Entidades de control
- Ciudadanos - Comunidad
- Proveedores
- Compradores /clientes
- Medios de Comunicación
- Universidades



**De Camacol Nacional**

- Afiliados
  - ☐Constructores/promotores
  - ☐Industriales
  - ☐Comerciantes
  - ☐Contratistas/Consultores
  - ☐Otros asociados a sector financiero, asegurador, etc.
- Junta Directiva Nacional
- Regionales
- Proveedores
- Trabajadores de CAMACOL
- Medios de Comunicación
- Universidades



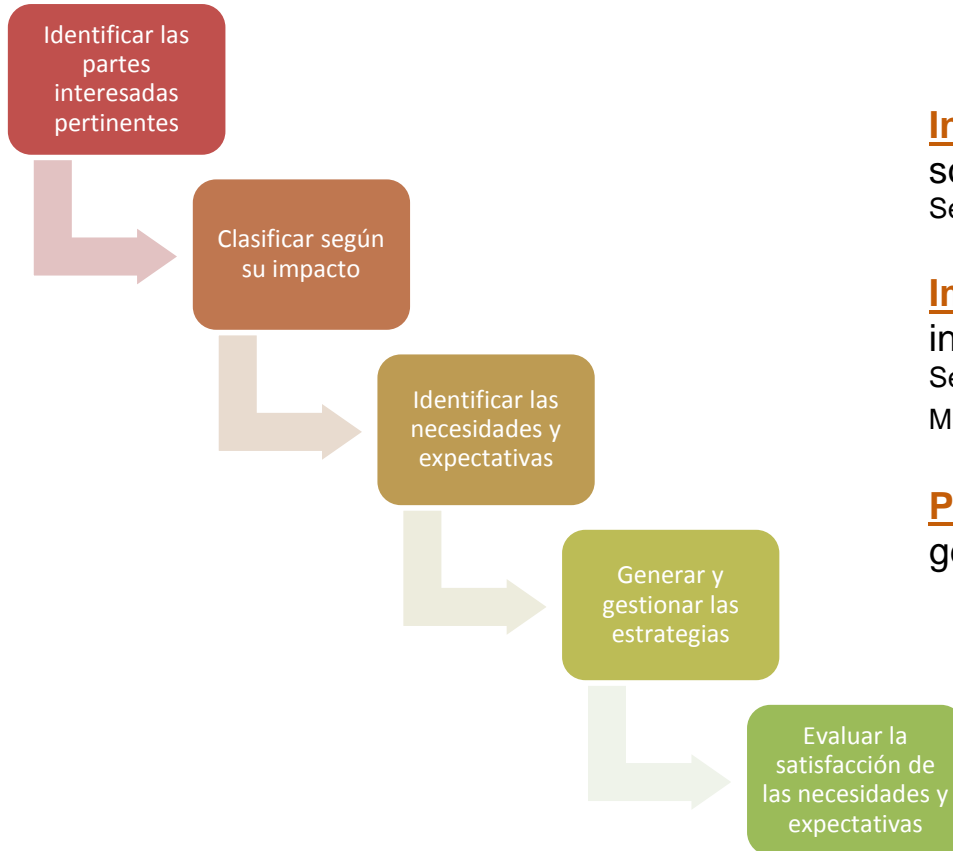
**De Regionales y Seccionales**

- Gobiernos locales y departamentales
- Afiliados
- Autoridades Ambientales
- Contratistas & Trabajadores de la Construcción
- Gremios del orden local
- Trabajadores de CAMACOL
- Comunidades locales
- Proveedores
- Academia/Universidades

**Actores del sector:** Son todos aquellos actores que tienen interés o se ven afectados por la gestión de Camacol.

**\*\*** Entidades públicas que tengan competencia en la actividad edificadora (más representativos Presidencia Nacional, Ministerio de Vivienda, Ciudad y territorio, Ministerio de Hacienda, Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, Planeación Nacional, DANE, otros. Como otros entes públicos como Congreso de la República, Senado de la República.)

## Comprensión de las necesidades y expectativas de las partes interesadas



**Influencia**: Capacidad para ejercer determinado control sobre las decisiones (poder) del sistema de gestión. Se identifica como alto, medio, bajo.

**Impacto**: Efecto que genera sobre los objetivos institucionales (estratégicos y de calidad). Se toma como metodología la tabla utilizada para determinar Impacto en Metodología de Riesgos: Crítico, Moderado, Leve.

**Pertinente**: Partes interesadas críticas del sistema de gestión.

**Partes Interesadas Pertinentes**  
**(Camacol Nacional)**

Partes Interesadas	Necesidades y Expectativas de las partes interesadas	Necesidades y Expectativas de Camacol	Grado	
			Influencia	Impacto
Gobierno Nacional**	<ul style="list-style-type: none"> <li>Propuestas para la formulación e implementación de la política pública.</li> <li>Acompañamiento en la implementación de las políticas públicas.</li> <li>Propuestas de aporte al desarrollo económico y social.</li> <li>Gestión del gremio para la generación de insumos para la producción de vivienda.</li> <li>Productos, servicios y eventos de alto impacto que aporten valor e información.</li> <li>Apoyo y desarrollo de iniciativas generadas para el sector de construcción de edificaciones.</li> </ul>	<p>Incorporación de las propuestas del gremio para mejorar el entorno de la actividad edificadora, asociadas a:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Posiciones gremiales concertadas.</li> <li>Programas y políticas de vivienda.</li> <li>Acompañamiento en ejecución de programas</li> <li>Apoyo y financiamiento de proyectos estratégicos.</li> </ul> <p>Participación en eventos del gremio. Presentación de iniciativas frente al sector de construcción de edificaciones.</p>	Alto	Alto
Junta Directiva Nacional	<ul style="list-style-type: none"> <li>Representatividad e interlocución.</li> <li>Promoción de la competitividad sectorial, posicionamiento del sector y representación local.</li> <li>Seguimiento a los compromisos derivados de la JDN.</li> <li>Cumplimiento estatutos nacionales.*</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Apoyo y Formulación de Proyectos de interés común de la cadena de valor de la construcción</li> <li>Participación constante en las sesiones de Junta Directiva Nacional y en los eventos desarrollados por el gremio.</li> </ul>	Alto	Alto
Medios de Comunicación	<ul style="list-style-type: none"> <li>Información.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Calidad y veracidad de la noticia emitida (relaciona con el sector)</li> <li>Posicionamiento.</li> <li>Cubrimiento de información y eventos.</li> </ul>	Bajo	Medio

\*Aplican requisitos legales, reglamentarios, de gobierno corporativo.

\*\* Entidades públicas que tengan competencia en la actividad edificadora (más representativos Presidencia Nacional, Ministerio de Vivienda, Ciudad y territorio, Ministerio de Hacienda, Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, Departamento Nacional de Planeación DNP, DANE. Otros entes públicos como Congreso de la República, Senado de la República.)

**Partes Interesadas Pertinentes  
(Camacol Nacional)**

Partes Interesadas	Necesidades y Expectativas de las partes interesadas	Necesidades y Expectativas de Camacol	Grado	
			Influencia	Impacto
Afiliados	<ul style="list-style-type: none"> <li>Representatividad e interlocución.</li> <li>Promoción de la competitividad sectorial, posicionamiento del sector y representación local.</li> <li>Información oportuna y pertinente bajo la protección de datos personales. *</li> <li>Aporte a la discusión del desarrollo del país.</li> <li>Aporte al desarrollo del sector y la cadena de valor de la construcción.</li> <li>Aporte para la toma de decisiones empresariales.</li> <li>Productos, servicios y eventos que aporten valor e información para la toma de decisiones.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Formalización.</li> <li>Cumplimiento de la legislación normativa colombiana y reglamentación técnica vigente.</li> <li>Reconocimiento.</li> <li>Participación en eventos realizados por Camacol.</li> </ul>	Alto	Alto
Regionales**	<ul style="list-style-type: none"> <li>Respuesta oportuna a sus inquietudes.</li> <li>Asesoría, acompañamiento.</li> <li>Trato y actitud de servicio.</li> <li>Información proporcionada clara y suficiente.</li> <li>Trabajo en equipo, asesoramiento (articulación, apoyo).</li> <li>Representar los intereses nacionales y regionales.</li> <li>Lineamientos claros, coordinación e interacción de políticas, aspectos de coyuntura desarrollados en el marco de las reuniones de gerentes.</li> <li>Cumplimiento compromisos generados.</li> <li>Productos, servicios y eventos que aporten valor e información del orden nacional.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Estar más estandarizado y articulado a nivel regional.</li> <li>Tener un enfoque de atención regional.</li> <li>Desarrollar Proyectos transversales.</li> <li>Actualización permanente del CRM Camacol para el registro de afiliados.</li> <li>Promover y comercializar los productos nacionales.</li> <li>Promover la Integración y apoyo mutuo entre todas las regionales.</li> <li>Asegurar el aumento de los afiliados.</li> <li>Participar en eventos realizados por Camacol.</li> </ul>	Alto	Bajo

\*Aplican requisitos legales, reglamentarios, de gobierno corporativo.

\*\*Se interpreta como Regionales y Seccionales

**Partes Interesadas Pertinentes**  
**(Camacol Nacional)**

Partes Interesadas	Necesidades y Expectativas de las partes interesadas	Necesidades y Expectativas de Camacol	Grado	
			Influencia	Impacto
Trabajadores de CAMACOL	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Remuneración</li> <li>• Confianza</li> <li>• Seguridad Laboral</li> <li>• Respeto</li> <li>• Condiciones seguras</li> <li>• Reconocimiento</li> <li>• Crecimiento y ascensos laborales</li> <li>• Formación</li> <li>• Estabilidad Laboral</li> <li>• Bienestar</li> <li>• Cultura equitativa</li> <li>• Equilibrio entre vida laboral y personal</li> <li>• Lealtad</li> <li>• Cultura propositiva</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lealtad</li> <li>• Respeto</li> <li>• Confidencialidad</li> <li>• Compromiso</li> <li>• Sentido de pertinencia</li> <li>• Cumplimiento de actividades del cargo</li> <li>• Cumplimiento del reglamento Interno *</li> <li>• Convivencia</li> <li>• Estabilidad</li> <li>• Confianza y valores corporativos</li> <li>• Participación en actividades de bienestar</li> <li>• Actitud Propositiva</li> </ul>	Alto	Bajo
Proveedores	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Compromisos a plazos definidos</li> <li>• Pago oportuno</li> <li>• Trato y actitud cordial</li> <li>• Atención oportuna a las inquietudes</li> <li>• Relaciones estables y duraderas</li> <li>• Medios de comunicación claros</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Documentos comerciales en regla*</li> <li>• Experiencia en el trabajo y/o servicio prestado</li> <li>• Calidad (características del producto y/o servicio a suministrar)</li> <li>• Garantía</li> <li>• Tiempos de entrega</li> <li>• Buenos precios y formas de pago</li> <li>• Cumplimiento de obligaciones contractuales (cuando aplique a proveedores críticos)</li> <li>• Productos sin errores</li> </ul>	Bajo	Bajo

\*Aplican requisitos legales, reglamentarios, de gobierno corporativo.

Partes Interesadas Pertinentes  
(Camacol Nacional)

Partes Interesadas	Necesidades y Expectativas de las partes interesadas	Necesidades y Expectativas de Camacol	Grado	
			Influencia	Impacto
Entidades de control	<ul style="list-style-type: none"> <li>Cumplimiento de normativa *</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Beneficios pago de tributos</li> </ul>	Bajo	Bajo
Otros gremios	<ul style="list-style-type: none"> <li>Trabajo armónico y articulado.</li> <li>Representación y Propuestas comunes.</li> <li>Gremio fuerte.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Coordinación e integración.</li> <li>Posición gremial unificada.</li> </ul>	Bajo	Bajo
Universidades	<ul style="list-style-type: none"> <li>Responder a las necesidades del sector real, desarrollando programas académicos y de investigación pertinentes.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Alianzas</li> <li>Convenios marco de trabajo conjunto</li> <li>Cumplimiento de las obligaciones acordadas</li> </ul>	Bajo	Bajo

\*Aplican requisitos legales, reglamentarios, de gobierno corporativo.

**Mecanismos de Seguimiento y medición**

Partes Interesadas	Periodicidad	Mecanismos de seguimiento y medición
Gobierno Nacional		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Reuniones de agenda gremial en temática específica para definir planes, programas y proyectos.</li> <li>2. Participación de afiliados y miembros de la JDN en sesiones con el Gobierno Nacional.</li> <li>3. Sesiones de Junta Directiva Nacional + la participación de funcionarios del Gobierno Nacional e invitados especiales.</li> <li>4. Reuniones permanentes para identificación, ejecución y seguimiento de lineamientos, normativa y políticas de gobierno que le afectan e inciden al sector.</li> <li>5. Participación en eventos donde se promuevan, discutan y presenten iniciativas para incentivar el desarrollo económico de Colombia a través del sector y del gremio.</li> <li>6. Otro mecanismo de medición son los discursos e intervenciones de funcionarios y del Presidente de la República en eventos de alto impacto del gremio sobre posiciones y actuaciones gremiales.</li> </ol>
Afiliados	Anual	<p>Encuesta de satisfacción de la gestión gremial y la propuesta de valor.</p> <p>Encuesta de satisfacción de los eventos realizados.</p>
Regionales	Anual	Encuesta de satisfacción del servicio aplicada a los gerentes regionales y seccionales, previo a la última reunión de gerentes del año.
Junta Directiva Nacional	Anual	<p>Encuesta de satisfacción de la gestión gremial y la propuesta de valor.</p> <p>Acta de Junta Directiva.</p>
Trabajadores Camacol	Anual	<p>Encuesta de Fortalecimiento Cultura, Ambiente.</p> <p>Indicadores de desempeño</p> <p>Encuestas de actividades de bienestar</p>

**Mecanismos de Seguimiento y medición**

Partes Interesadas	Periodicidad	Mecanismos de seguimiento y medición
Proveedores	Anual	Encuesta aplicada a los proveedores críticos (de alto y medio impacto) al finalizar sus obligaciones o criterios de prestación de servicio.
Medios de Comunicación	Según calendario	Presentación de cifras y balance del sector a través del boletín “Tendencias de la Construcción”. Impacto en medios del evento Congreso Colombiano de la Construcción.
Universidades	Anual	Reuniones o sesiones de cierre de convenios desarrollados.