

# PLANEACIÓN ESTRATÉGICA 2023

ECUACIÓN PARA AUMENTAR  
LA **PRODUCTIVIDAD** Y LA  
**INCLUSIÓN** EN EL SECTOR



POLITICA DE VIVIENDA



FORTALECIMIENTO  
INSTITUCIONAL Y  
EFICIENCIA  
REGULATORIA



CONSTRUIREMOS  
A LA PAR

EQUIDAD  
DE GÉNERO



SOSTENIBILIDAD

# Pilares Estratégicos 2023 del Gremio

Para el 2023, Camacol propone se prioricen los esfuerzos para **maximizar la ecuación de la productividad** donde se continue facilitando el acceso a la vivienda formal y se fortalezca el desarrollo urbano y la **construcción de ciudades de calidad**, a través de:



1 Proyectos asociados a los 8 pilares de la ecuación de la productividad

2 Recursos Mi Casa Ya 2022-2026

3 Gestión, fortalecimiento y simplificación de trámites

4 Plan Nacional de Desarrollo (2022-2026):  
Propuestas sectoriales Vivienda, ciudad y hábitat

5 Reformas Estructurales:  
Tributaria, pensional, laboral, salud, rural y agraria

6 Reingeniería trámite registral

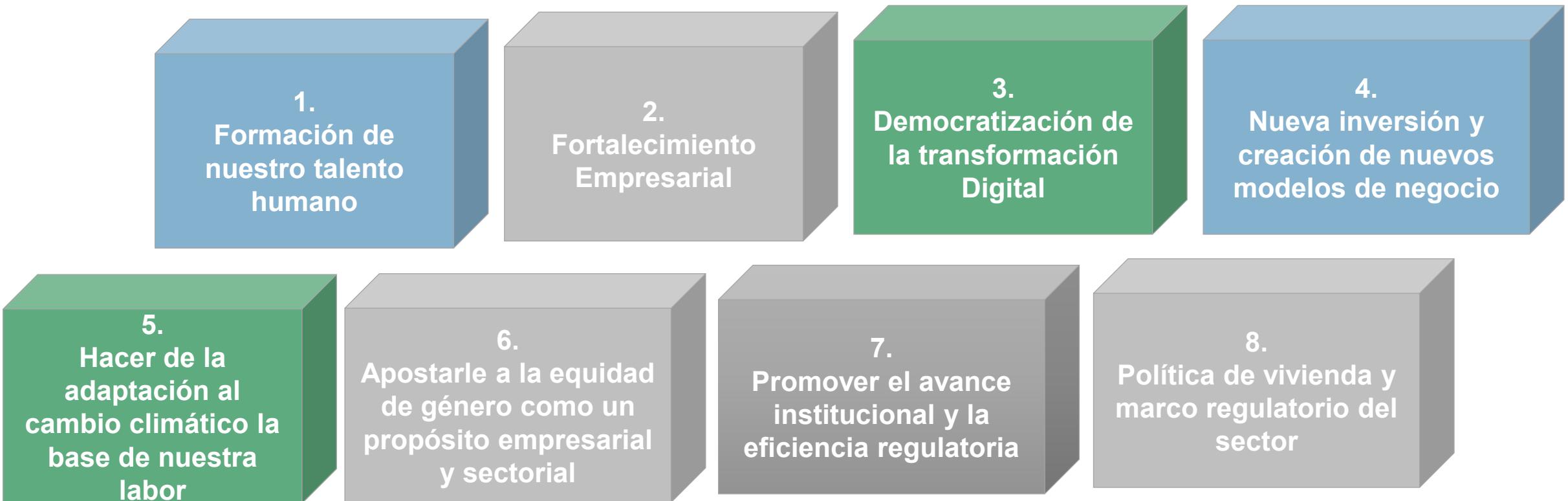
7 Marco Regulatorio Vivienda y Desarrollo Urbano

8 Camacol Verde

9 Construimos a la par

# Pilares Estratégicos 2023 del Gremio

## Ecuación para aumentar la **productividad** y la **inclusión** en el sector



# Pilares Estratégicos 2023 del Gremio

Ecuación para aumentar la **productividad** y la **inclusión** en el sector



8 Proyectos Estratégicos



5 Proyectos Gremiales y Organizacionales



19 Acciones Estratégicas y de Continuidad

# Pilares Estratégicos 2023 del Gremio

Ecuación para aumentar la **productividad** y la **inclusión** en el sector

## Proyectos Estratégicos

### Proyectos Estratégicos

- 1 Plan Nacional de Desarrollo
- 2 Gestión, fortalecimiento y simplificación de trámites
- 3 Reingeniería trámite registral
- 4 Reformas Estructurales
- 5 Marco Regulatorio Vivienda y Desarrollo Urbano
- 6 Construimos a la Par
- 7 Camacol Carbono Neutral
- 8 Camacol Verde

# Pilares Estratégicos 2023 del Gremio

Ecuación para aumentar la **productividad** y la **inclusión** en el sector

## Proyectos Gremiales y Organizacionales

### Proyectos Gremiales y Organizacionales

- 1 Posicionamiento de Marca
- 2 Publicaciones de impacto Económico en el gremio
  1. Precios principales insumos
  2. Mercado de arriendo, vivienda usada
  3. Prospectiva Edificadora 2024 - 2025
- 3 Fortalecimiento interno Regionales
- 4 Fortalecimiento de la gestión comunicacional
- 5 Reglamento Junta Directiva Nacional

# Pilares Estratégicos 2023 del Gremio

Ecuación para aumentar la **productividad** y la **inclusión** en el sector

## Acciones Estratégicas y de Continuidad

### Marco de Política Sectorial

### Ecuación de la Productividad

- 1 Agenda de trabajo con la Procuraduría General de la Nación
  - 2 Talleres de Pedagogía Urbana
  - 3 Repositorio Jurisprudencial
- 
- 1 EDGE
  - 2 BIM Forum Colombia
  - 3 Sello BIMCO
  - 4 Certificaciones Sostenibles
  - 5 NSR-10 - Revisión de Actualización
  - 6 Formación Tutores SENA

# Pilares Estratégicos 2023 del Gremio

Ecuación para aumentar la **productividad** y la **inclusión** en el sector

## Acciones Estratégicas y de Continuidad

### Oferta de Valor del gremio

1 Afiliados Nacionales

2 CRM Camacol Presidencia Optimización y Actualización

3 Catálogo de la Oferta de Valor - Actualización

4 Coordenada Urbana: Operación, Mercadeo y Talleres

5 Fortalecimiento a Regionales

- 1. Consultoría Estratégica
- 2. Encuentros Regionales
- 3. Escuela de Gerentes

6 Análisis Económicos

- 1. Geo-tendencias de la Construcción
- 2. Bitácora Urbana
- 3. Reporte Costos de la Construcción

# Pilares Estratégicos 2023 del Gremio

Ecuación para aumentar la **productividad** y la **inclusión** en el sector

## Espacios de Interlocución de Representatividad Gremial

### Oferta de Valor del gremio

7

Misiones

Productividad y Sostenibilidad  
BIM, Multifamily, Internacional

9

Eventos de impacto

Congreso Camacol Verde  
Encuentro Nacional de Ventas  
BIMCO  
Congreso de la Construcción

8

Formación y actualización gremial

Foros de Inversión financiación y nuevos negocios  
Encuentro de analistas

10

Red de aliados

CICA – Grupo de Vivienda  
Comité Financiero  
Comité Industriales y comerciantes  
Mesa construcción sostenible  
Comité Técnico Nacional

# Marco de Política Sectorial

## 1 Agenda de Trabajo Procuraduría General de la Nación

- Velar por el principio de seguridad jurídica en procesos de gestión y habilitación del suelo, así como, la promoción de los elementos que constituyen la seguridad jurídica.

**Entregable:** Propuestas gremiales, realización de webinar y foros de divulgación.

## 2 Talleres de Pedagogía Urbana

- Brindar capacitación técnica y actualización normativa sobre diferentes temas de derecho urbano a actores públicos o que ejercen funciones públicas a nivel territorial en pro de fortalecer el conocimiento normativo en las diferentes regiones del país en pro de la seguridad jurídica).

**Entregable:** Clases virtuales

## 3 Repositorio Jurisprudencial

- Generar un banco de información útil a los afiliados en el desarrollo de su actividad y en la defensa de sus intereses ante litigios administrativos y/o judiciales.

**Entregable:** Publicación repositorio jurisprudencial y de Webinars

# Ecuación de la Productividad

## 1 EDGE

- Incrementar el número de proyectos certificados en otros segmentos de mercado y aumentar las ciudades de cobertura.

**Entregable:** Informe para pagos a aliados, Informe de indicadores ventas  
**Incluye presupuesto**

## 2 BIM Forum Colombia

- Estructurar el entorno y desarrollo de trabajo del BIM FORUM COLOMBIA para fortalecerla como plataforma institucional y referente de desarrollo en torno a la digitalización del sector de la construcción.

**Entregable:** Informe diagnóstico del estado Inicial de BFC, Plan de Acción y seguimiento, Informe de Conformidad - participación de los BFC, Nuevo reglamento del BFC, Mapa de Comunicación luego de estructuración.

**Incluye presupuesto**

## 3 Sello BIMCO

- Establecer en el mercado la primera certificación de implementación BIM a proyectos y empresas.

**Entregable:** Plataforma Sello BIMCO, Informe de gestión Sello BIMCO.  
**Incluye presupuesto**

# Ecuación de la Productividad

## 4 Certificaciones Sostenibles

- Fortalecer el componente técnico de la certificación EDGE y evaluar posibles inclusiones de nuevas certificaciones al portafolio de acuerdo a los lineamientos de Camacol verde.

**Entregable:** Informes semestrales del desempeño técnico de EDGE.

## 5 NSR-10: Revisión de Actualización

- Realizar el análisis y la revisión de la nueva versión del Reglamento Colombiano de Construcción Sismo Resistente NSR con respecto a la versión actual vigente NSR-10 y sus decretos reglamentarios.

**Entregable:** Informes por título que contengan los avances entregados por el Consultor y las constructoras, además de los soportes que incluyan todos los análisis realizados para la evaluación de presupuestos e impactos económicos.

## 6 Formación de Tutores SENA

- Capacitar y fomentar la implementación de la Metodología BIM en formadores de la Institución SENA con el fin de desarrollar programas técnicos y tecnológicos que aporten al sector de la construcción y el desarrollo de la transformación digital.

**Entregable:** Certificación de tutores del SENA, Documento conformidad al 100% X SENA

**Incluye presupuesto**

# Oferta de Valor del Gremio

## 1 Catálogo: Oferta De Valor Del Gremio

- Estandarizar la oferta de valor del gremio en 5 líneas estratégicas de acción que sean transversales a los afiliados de todas las regionales y mantenerlo actualizado con los productos y servicios generados.

**Entregable:** Catálogo Digital.

## 2 Afiliados Nacionales

- Fortalecer la figura de afiliación nacional y realizar acciones de fidelización de los afiliados actuales.

**Entregable:** encuesta de satisfacción con el nuevo programa.

**Incluye presupuesto**

## 3 CRM CAMACOL (Presidencia)

- Consolidar y mejorar la calidad de la información de empresas y contactos de los afiliado de Camacol como activo principal de la organización, para fortalecer la gestión y relacionamiento efectivo con todos los actores (Afiliados y no afiliados)

**Entregable:** Base de datos Segmentada

**Incluye presupuesto**

## Oferta de Valor del Gremio

### 4 Coordenada Urbana

- ▶ **Operación:** Llevar a cabo acciones estratégicas que permitan la correcta operación de Coordenada Urbana así como acciones encaminadas al incremento de la calidad y eficiencia en recolección y producción de resultados
- ▶ **Mercadeo:** Llevar a cabo acciones estratégicas y tácticas de mercadeo que permitan la promoción de Coordenada Urbana como producto y servicio del gremio. Además estructurar y realizar la campaña de mercadeo para la unidad de estudios e investigaciones.
- ▶ **Talleres:** Tener un espacio virtual con usuarios actuales y potenciales para actualizarlos sobre funcionalidades de la herramienta complementado con análisis (internos o de instituciones externas y/o alianzas)

**Entregables:** Desarrollo, Campañas, Memorias (grabación de los encuentros)  
**Incluye presupuesto**

### 5 Misiones

- ▶ Fortalecer la figura de misiones tanto internacionales como hacia Colombia. Promover el conocimiento y adquisición de nuevas experiencias a los participantes de las misiones y como a partir de lo aprendido se integran estos conceptos para brindar innovación a los proyectos que se llevan a cabo en sus respectivas compañías.

**Entregable:** Brochure, Memorias, Encuestas, Informe de Cumplimiento de Agenda y participación, Informe de conformidad y satisfacción de los participantes.

**Incluye presupuesto**

## Oferta de Valor del Gremio

### 6 Fortalecimiento a Regionales

#### ▶ Consultoría Estratégica Para Regionales Pyme

Disminuir brechas organizacionales entre las regionales de menor tamaño para que sean más competitivas, asegurando su crecimiento financiero y a su vez fortaleciendo la gestión con afiliados.

#### ▶ Encuentros Regionales De La Construcción

Fortalecer la presencia institucional del gremio en las regiones, mediante información estratégica presentada por las áreas misionales de la presidencia, en un evento para afiliados y leads de las regionales medianas y pequeñas.

#### ▶ Escuela de Gerentes

Desarrollar y fortalecer las competencias profesionales de los gerentes regionales como líderes del Gremio en cada región, mediante estrategias que conlleven al crecimiento y articulación organizacional.

**Entregable:** Informes, Grabaciones y presentaciones de capacitaciones y encuentros.

**Incluye presupuesto**

## Oferta de Valor del Gremio

7

### Análisis Económicos

#### ► GeoTendencias de la Construcción

Brindar al público en general estudios sectoriales con un enfoque espacial.

**Entregable:** Documentos de estudio en documento web (StoryMaps)

#### ► Bitácora Urbana

Alimentar la información de Bitácora Urbana con información de equipamientos (colegios, universidades, hospitales, parques, entre otros) y con ellos construir indicadores de calidad de espacio urbano que se actualicen cada año.

**Entregable:** Actualización documento web de Bitácora Urbana.

#### Reportes de Costos de la Construcción

#### ► Analizar y presentar las perspectivas de los costos de construcción de vivienda, a nivel nacional e internacional

**Entregable:** Informe de reporte de costos diagramado

**Incluye presupuesto**

## Oferta de Valor del Gremio

8

### Formación y actualización gremial

---

#### ▶ Foros de Inversión financiación y nuevos negocios

Contribuir a ampliar la frontera de inversión de la actividad edificadora a través de nuevas modalidades de negocio

#### ▶ Encuentro de Analistas

Ser un espacio de encuentro entre analistas de Camacol y externos (sector privado, sector público y *tanques de pensamiento*) en donde se discuta la dinámica y prospectiva sectorial

**Entregable:** Grabaciones y presentaciones realizadas en los foros y encuentros.

## CONGRESO CAMACOL VERDE

Periodo (inicio-finalización)
Fecha: Feb 22, 23 / Mar 16, 17
Inicio: Nov 2022 / Fin: Feb 2023

## VI Encuentro Nacional Ventas

Periodo (inicio-finalización)
Fecha Evento: Mayo 11 y 12 2023
Inicio: Enero 2023 / Fin: May 2023

## VI Encuentro BIMCO

Periodo (inicio-finalización)
Fecha Evento: 1, 2 o 15 , 16 Nov
Inicio: Enero 2023 / Fin: Nov 2023

## Congreso de la Construcción

Periodo (inicio-finalización)
Fecha Evento: Sept / Octubre
Inicio: Nov 2022 a Sept 2023

Recursos
<ul style="list-style-type: none"> <li>Lugar a realizar el evento Pereira por definir el lugar</li> <li>Marketing y Comunicaciones</li> <li>Telemercaderista</li> <li>Pagos Conferencistas</li> </ul>

Recursos
<ul style="list-style-type: none"> <li>Lugar a realizar el evento SMR Zuana – 300 personas</li> <li>Marketing y Comunicaciones</li> <li>Telemercaderista</li> <li>Pagos Conferencistas</li> </ul>

Recursos
<ul style="list-style-type: none"> <li>Lugar a realizar el evento Presencial Bogotá – 200 personas</li> <li>Marketing y Comunicaciones</li> <li>Telemercaderista</li> <li>Pagos Conferencistas</li> </ul>

Recursos
<ul style="list-style-type: none"> <li>Lugar a realizar el evento Presencial Por definir</li> <li>Marketing y Comunicaciones</li> <li>Telemercaderista</li> <li>Pagos Conferencistas</li> </ul>

Indicador	Meta
Cumplimiento metas excedentes fijadas en el Presupuesto	100%
Cumplimiento del % índice de satisfacción del evento	85%

# Oferta de Valor del Gremio

10

## Red de Aliados

### ► CICA – Grupo de Vivienda

Escalar, a nivel de organismos multilaterales de todo el mundo, la importancia del sector vivienda tanto el ámbito económico y social.

### ► Comité Financiero

Ser un espacio de encuentro del sector financiero, también áreas financieras del sector del sector real, afiliado al gremio. La temáticas del espacio girarán entorno a condiciones y riesgos en la financiación de proyectos de construcción, exploración de nuevas fuentes de financiación, y estudio de los balances contables del sector.

### Comité de Industriales y Comerciantes

### ► Ser un espacio de encuentro de la cadena industrial y de comerciantes del sector de la construcción en donde se analice la actividad económica y se realice prospectiva del volumen edificador

### ► Mesa de Construcción Sostenible

Aunar esfuerzos para aportar al desarrollo de la agenda pública-privada de la construcción sostenible por medio de un intercambio temático entre actores del sector privado, público, académico y de cooperación de Suiza y Colombia.

### ► Comité Técnico Nacional

Establecer a CAMACOL como líder del sector en análisis de reglamentación y procesos de puesta en marcha de normativa técnica y articular los comités técnicos regionales.

**Entregable:** Presentaciones realizadas en los comités

**Incluye presupuesto en Mesa de Construcción Sostenible, Comité Técnico Nacional**