

# PLANEACIÓN ESTRATÉGICA 2023

ECUACIÓN PARA AUMENTAR  
LA **PRODUCTIVIDAD** Y LA  
**INCLUSIÓN** EN EL SECTOR



POLITICA DE VIVIENDA



FORTALECIMIENTO  
INSTITUCIONAL Y  
EFICIENCIA  
REGULATORIA



CONSTRUIMOS  
A LA PAR

EQUIDAD  
DE GÉNERO



SOSTENIBILIDAD



# Pilares Estratégicos 2023 del Gremio

Para el 2023, Camacol propone se prioricen los esfuerzos para **maximizar la ecuación de la productividad** donde se continúe facilitando el acceso a la vivienda formal y se fortalezca el desarrollo urbano y la **construcción de ciudades de calidad**, a través de:

ECUACIÓN PARA AUMENTAR  
LA **PRODUCTIVIDAD** Y LA  
**INCLUSIÓN** EN EL SECTOR



1

Proyectos asociados a los 8 pilares de la ecuación de la productividad

2

Recursos Mi Casa Ya 2022-2026

3

Gestión, fortalecimiento y simplificación de trámites

4

Plan Nacional de Desarrollo (2022-2026):  
Propuestas sectoriales Vivienda, ciudad y hábitat

5

Reformas Estructurales:  
Tributaria, pensional, laboral, salud, rural y agraria

6

Reingeniería trámite registral

7

Marco Regulatorio Vivienda y Desarrollo Urbano

8

Camacol Verde

9

Construimos a la par

# Pilares Estratégicos 2023 del Gremio

Ecuación para aumentar la **productividad** y la **inclusión** en el sector

1.

Formación de  
nuestro talento  
humano

2.

Fortalecimiento  
Empresarial

3.

Democratización de  
la transformación  
Digital

4.

Nueva inversión y  
creación de nuevos  
modelos de negocio

5.

Hacer de la  
adaptación al  
cambio climático la  
base de nuestra  
labor

6.

Apostarle a la equidad  
de género como un  
propósito empresarial  
y sectorial

7.

Promover el avance  
institucional y la  
eficiencia regulatoria

8.

Política de vivienda y  
marco regulatorio del  
sector

# Pilares Estratégicos 2023 del Gremio

Ecuación para aumentar la **productividad** y la **inclusión** en el sector



8 Proyectos Estratégicos



5 Proyectos Gremiales y Organizacionales



19 Acciones Estratégicas y de Continuidad

# Pilares Estratégicos 2023 del Gremio

Ecuación para aumentar la **productividad** y la **inclusión** en el sector

## Proyectos Estratégicos

### Proyectos Estratégicos

- 1 Plan Nacional de Desarrollo
- 2 Gestión, fortalecimiento y simplificación de trámites
- 3 Reingeniería trámite registral
- 4 Reformas Estructurales
- 5 Marco Regulatorio Vivienda y Desarrollo Urbano
- 6 Construimos a la Par
- 7 Camacol Carbono Neutral
- 8 Camacol Verde

# Pilares Estratégicos 2023 del Gremio

Ecuación para aumentar la **productividad** y la **inclusión** en el sector

## Proyectos Gremiales y Organizacionales

### Proyectos Gremiales y Organizacionales

1

Posicionamiento de Marca

2

Publicaciones de impacto Económico en el gremio

1. Precios principales insumos
2. Mercado de arriendo, vivienda usada
3. Prospectiva Edificadora 2024 - 2025

3

Fortalecimiento interno Regionales

4

Fortalecimiento de la gestión comunicacional

5

Reglamento Junta Directiva Nacional

# Pilares Estratégicos 2023 del Gremio

Ecuación para aumentar la **productividad** y la **inclusión** en el sector

## Acciones Estratégicas y de Continuidad

### Marco de Política Sectorial

1 Agenda de trabajo con la Procuraduría General de la Nación

2 Talleres de Pedagogía Urbana

3 Repositorio Jurisprudencial

### Ecuación de la Productividad

1 EDGE

2 BIM Forum Colombia

3 Sello BIMCO

4 Certificaciones Sostenibles

5 NSR-10 - Revisión de Actualización

6 Formación Tutores SENA

# Pilares Estratégicos 2023 del Gremio

Ecuación para aumentar la **productividad** y la **inclusión** en el sector

## Acciones Estratégicas y de Continuidad

### Oferta de Valor del gremio

1

Afiliados Nacionales

2

CRM Camacol Presidencia Optimización y Actualización

3

Catálogo de la Oferta de Valor - Actualización

4

Coordenada Urbana: Operación, Mercadeo y Talleres

5

Fortalecimiento a Regionales

1. Consultoría Estratégica
2. Encuentros Regionales
3. Escuela de Gerentes

6

Análisis Económicos

1. Geo-tendencias de la Construcción
2. Bitácora Urbana
3. Reporte Costos de la Construcción



# Pilares Estratégicos 2023 del Gremio

Ecuación para aumentar la **productividad** y la **inclusión** en el sector

## Espacios de Interlocución de Representatividad Gremial

### Oferta de Valor del gremio

#### 7 Misiones

Productividad y Sostenibilidad  
BIM, Multifamily, Internacional

#### 8 Formación y actualización gremial

Foros de Inversión financiación y nuevos negocios  
Encuentro de analistas

#### 9 Eventos de impacto

Congreso Camacol Verde  
Encuentro Nacional de Ventas  
BIMCO  
Congreso de la Construcción

#### 10 Red de aliados

CICA – Grupo de Vivienda  
Comité Financiero  
Comité Industriales y comerciantes  
Mesa construcción sostenible  
Comité Técnico Nacional

# Marco de Política Sectorial

## 1 Agenda de Trabajo Procuraduría General de la Nación

---

- ▶▶ Velar por el principio de seguridad jurídica en procesos de gestión y habilitación del suelo, así como, la promoción de los elementos que constituyen la seguridad jurídica.

**Entregable:** Propuestas gremiales, realización de webinar y foros de divulgación.

## 2 Talleres de Pedagogía Urbana

---

- ▶▶ Brindar capacitación técnica y actualización normativa sobre diferentes temas de derecho urbano a actores públicos o que ejercen funciones públicas a nivel territorial en pro de fortalecer el conocimiento normativo en las diferentes regiones del país en pro de la seguridad jurídica).

**Entregable:** Clases virtuales

## 3 Repositorio Jurisprudencial

---

- ▶▶ Generar un banco de información útil a los afiliados en el desarrollo de su actividad y en la defensa de sus intereses ante litigios administrativos y/o judiciales.

**Entregable:** Publicación repositorio jurisprudencial y de Webinars

# Ecuación de la Productividad

## 1 EDGE

---

- ▶▶ Incrementar el número de proyectos certificados en otros segmentos de mercado y aumentar las ciudades de cobertura.

**Entregable:** Informe para pagos a aliados, Informe de indicadores ventas

**Incluye presupuesto**

## 2 BIM Forum Colombia

---

- ▶▶ Estructurar el entorno y desarrollo de trabajo del BIM FORUM COLOMBIA para fortalecerla como plataforma institucional y referente de desarrollo en torno a la digitalización del sector de la construcción.

**Entregable:** Informe diagnóstico del estado Inicial de BFC, Plan de Acción y seguimiento, Informe de Conformidad - participación de los BFC, Nuevo reglamento del BFC, Mapa de Comunicación luego de estructuración.

**Incluye presupuesto**

## 3 Sello BIMCO

---

- ▶▶ Establecer en el mercado la primera certificación de implementación BIM a proyectos y empresas.

**Entregable:** Plataforma Sello BIMCO, Informe de gestión Sello BIMCO.

**Incluye presupuesto**

# Ecuación de la Productividad

## 4 Certificaciones Sostenibles

---

- ▶▶ Fortalecer el componente técnico de la certificación EDGE y evaluar posibles inclusiones de nuevas certificaciones al portafolio de acuerdo a los lineamientos de Camacol verde.

**Entregable:** Informes semestrales del desempeño técnico de EDGE.

## 5 NSR-10: Revisión de Actualización

---

- ▶▶ Realizar el análisis y la revisión de la nueva versión del Reglamento Colombiano de Construcción Sismo Resistente NSR con respecto a la versión actual vigente NSR-10 y sus decretos reglamentarios.

**Entregable:** Informes por título que contengan los avances entregados por el Consultor y las constructoras, además de los soportes que incluyan todos los análisis realizados para la evaluación de presupuestos e impactos económicos.

## 6 Formación de Tutores SENA

---

- ▶▶ Capacitar y fomentar la implementación de la Metodología BIM en formadores de la Institución SENA con el fin de desarrollar programas técnicos y tecnológicos que aporten al sector de la construcción y el desarrollo de la transformación digital.

**Entregable:** Certificación de tutores del SENA, Documento conformidad al 100% X SENA

**Incluye presupuesto**

# Oferta de Valor del Gremio

## 1 Catálogo: Oferta De Valor Del Gremio

---



Estandarizar la oferta de valor del gremio en 5 líneas estratégicas de acción que sean transversales a los afiliados de todas las regionales y mantenerlo actualizado con los productos y servicios generados.

**Entregable:** Catálogo Digital.

## 2 Afiliados Nacionales

---



Fortalecer la figura de afiliación nacional y realizar acciones de fidelización de los afiliados actuales.

**Entregable:** encuesta de satisfacción con el nuevo programa.

**Incluye presupuesto**

## 3 CRM CAMACOL (Presidencia)

---



Consolidar y mejorar la calidad de la información de empresas y contactos de los afiliado de Camacol como activo principal de la organización, para fortalecer la gestión y relacionamiento efectivo con todos los actores (Afiliados y no afiliados)

**Entregable:** Base de datos Segmentada

**Incluye presupuesto**



# Oferta de Valor del Gremio

## 4 Coordinada Urbana



**Operación:** Llevar a cabo acciones estratégicas que permitan la correcta operación de Coordinada Urbana así como acciones encaminadas al incremento de la calidad y eficiencia en recolección y producción de resultados

**Mercadeo:** Llevar a cabo acciones estratégicas y tácticas de mercadeo que permitan la promoción de Coordinada Urbana como producto y servicio del gremio. Además estructurar y realizar la campaña de mercadeo para la unidad de estudios e investigaciones.

**Talleres:** Tener un espacio virtual con usuarios actuales y potenciales para actualizarlos sobre funcionalidades de la herramienta complementado con análisis (internos o de instituciones externas y/o alianzas)

**Entregables:** Desarrollo, Campañas, Memorias (grabación de los encuentros)

**Incluye presupuesto**

## 5 Misiones



Fortalecer la figura de misiones tanto internacionales como hacia Colombia.

Promover el conocimiento y adquisición de nuevas experiencias a los participantes de las misiones y como a partir de lo aprendido se integran estos conceptos para brindar innovación a los proyectos que se llevan a cabo en sus respectivas compañías.

**Entregable:** Brochure, Memorias, Encuestas, Informe de Cumplimiento de Agenda y participación, Informe de conformidad y satisfacción de los participantes.

**Incluye presupuesto**

# Oferta de Valor del Gremio

## 6 Fortalecimiento a Regionales

- ▶▶ **Consultoría Estratégica Para Regionales Pyme**  
Disminuir brechas organizacionales entre las regionales de menor tamaño para que sean más competitivas, asegurando su crecimiento financiero y a su vez fortaleciendo la gestión con afiliados.
- ▶▶ **Encuentros Regionales De La Construcción**  
Fortalecer la presencia institucional del gremio en las regiones, mediante información estratégica presentada por las áreas misionales de la presidencia, en un evento para afiliados y leads de las regionales medianas y pequeñas.
- ▶▶ **Escuela de Gerentes**  
Desarrollar y fortalecer las competencias profesionales de los gerentes regionales como líderes del Gremio en cada región, mediante estrategias que conlleven al crecimiento y articulación organizacional.

**Entregable:** Informes, Grabaciones y presentaciones de capacitaciones y encuentros.

**Incluye presupuesto**

# Oferta de Valor del Gremio

## 7 Análisis Económicos

- ▶▶ **GeoTendencias de la Construcción**  
Brindar al público en general estudios sectoriales con un enfoque espacial.

**Entregable:** Documentos de estudio en documento web (StoryMaps)

- ▶▶ **Bitácora Urbana**  
Alimentar la información de Bitácora Urbana con información de equipamientos (colegios, universidades, hospitales, parques, entre otros) y con ellos construir indicadores de calidad de espacio urbano que se actualicen cada año.

**Entregable:** Actualización documento web de Bitácora Urbana.

- ▶▶ **Reportes de Costos de la Construcción**  
Analizar y presentar las perspectivas de los costos de construcción de vivienda, a nivel nacional e internacional

**Entregable:** Informe de reporte de costos diagramado

**Incluye presupuesto**

# Oferta de Valor del Gremio

8

## Formación y actualización gremial

---



### Foros de Inversión financiación y nuevos negocios

Contribuir a ampliar la frontera de inversión de la actividad edificadora a través de nuevas modalidades de negocio



### Encuentro de Analistas

Ser un espacio de encuentro entre analistas de Camacol y externos (sector privado, sector público y *tanques de pensamiento*) en donde se discuta la dinámica y prospectiva sectorial

**Entregable:** Grabaciones y presentaciones realizadas en los foros y encuentros.

CONGRESO CAMACOL VERDE

VI Encuentro Nacional Ventas

VI Encuentro BIMCO

Congreso de la Construcción

Periodo (inicio-finalización)
Fecha: Feb 22, 23 / Mar 16, 17 Inicio: Nov 2022 / Fin: Feb 2023

Periodo (inicio-finalización)
Fecha Evento: Mayo 11 y 12 2023 Inicio: Enero 2023 / Fin: May 2023

Periodo (inicio-finalización)
Fecha Evento: 1, 2 o 15 , 16 Nov Inicio: Enero 2023 / Fin: Nov 2023

Periodo (inicio-finalización)
Fecha Evento: Sept / Octubre Inicio: Nov 2022 a Sept 2023

Recursos
<ul style="list-style-type: none"><li>Lugar a realizar el evento Pereira por definir el lugar</li><li>Marketing y Comunicaciones</li><li>Telemercaderista</li><li>Pagos Conferencistas</li></ul>

Recursos
<ul style="list-style-type: none"><li>Lugar a realizar el evento SMR Zuana – 300 personas</li><li>Marketing y Comunicaciones</li><li>Telemercaderista</li><li>Pagos Conferencistas</li></ul>

Recursos
<ul style="list-style-type: none"><li>Lugar a realizar el evento Presencial Bogotá – 200 personas</li><li>Marketing y Comunicaciones</li><li>Telemercaderista</li><li>Pagos Conferencistas</li></ul>

Recursos
<ul style="list-style-type: none"><li>Lugar a realizar el evento Presencial Por definir</li><li>Marketing y Comunicaciones</li><li>Telemercaderista</li><li>Pagos Conferencistas</li></ul>

Indicador	Meta
Cumplimiento metas excedentes fijadas en el Presupuesto	100%
Cumplimiento del % índice de satisfacción del evento	85%



### ▶▶ CICA – Grupo de Vivienda

Escalar, a nivel de organismos multilaterales de todo el mundo, la importancia del sector vivienda tanto el ámbito económico y social.

### ▶▶ Comité Financiero

Ser un espacio de encuentro del sector financiero, también áreas financieras del sector del sector real, afiliado al gremio. La temáticas del espacio girarán entorno a condiciones y riesgos en la financiación de proyectos de construcción, exploración de nuevas fuentes de financiación, y estudio de los balances contables del sector.

### Comité de Industriales y Comerciantes

▶▶ Ser un espacio de encuentro de la cadena industrial y de comerciantes del sector de la construcción en donde se analice la actividad económica y se realice prospectiva del volumen edificador

### ▶▶ Mesa de Construcción Sostenible

Aunar esfuerzos para aportar al desarrollo de la agenda pública-privada de la construcción sostenible por medio de un intercambio temático entre actores del sector privado, público, académico y de cooperación de Suiza y Colombia.

### Comité Técnico Nacional

▶▶ Establecer a CAMACOL como líder del sector en análisis de reglamentación y procesos de puesta en marcha de normativa técnica y articular los comités técnicos regionales.

**Entregable:** Presentaciones realizadas en los comités

**Incluye presupuesto en Mesa de Construcción Sostenible, Comité Técnico Nacional**