

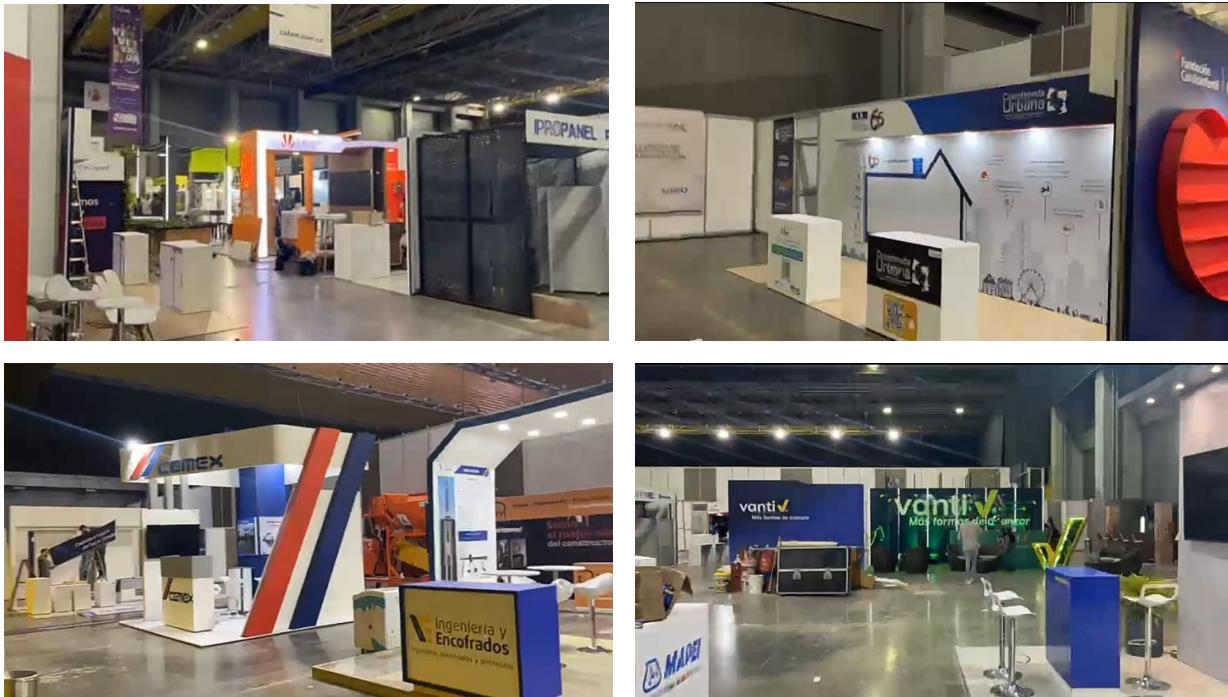
# RESULTADOS ENCUESTA

## MUESTRA COMERCIAL CONGRESO COLOMBIANO DE LA CONSTRUCCIÓN 2022



NOVIEMBRE 10 DE 2022





## Objetivo:

Evaluar el nivel de satisfacción de las empresas participantes en la muestra comercial del Congreso Colombiano de la Construcción 2022

## Aspectos de evaluación:

- Aspectos logísticos de la muestra comercial
- Satisfacción por tipo de stand seleccionado
- Cumplimiento de expectativas

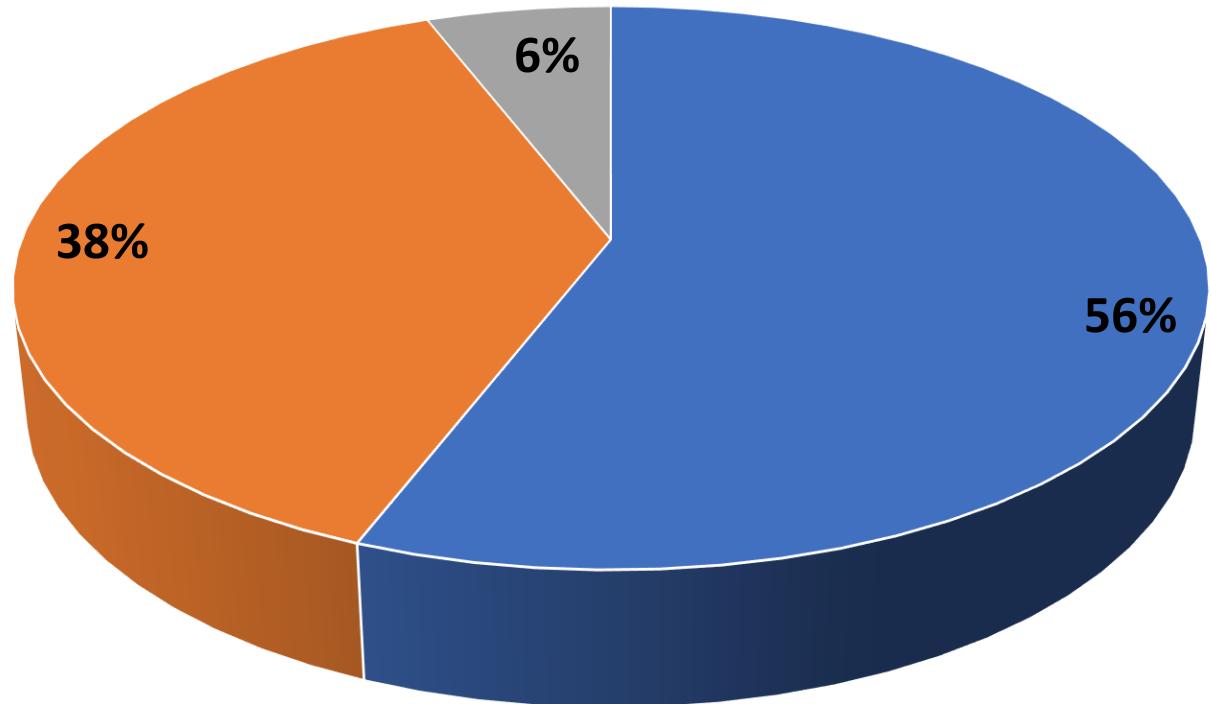
## Participantes:

- Total empresas con stand: 43
- Total encuestadas: 34 (79%) encuestas válidas

## Metodología:

- Encuesta digital aplicada en el marco del Congreso.

# ¿Cómo califica la muestra comercial del Congreso Colombiano de la Construcción?



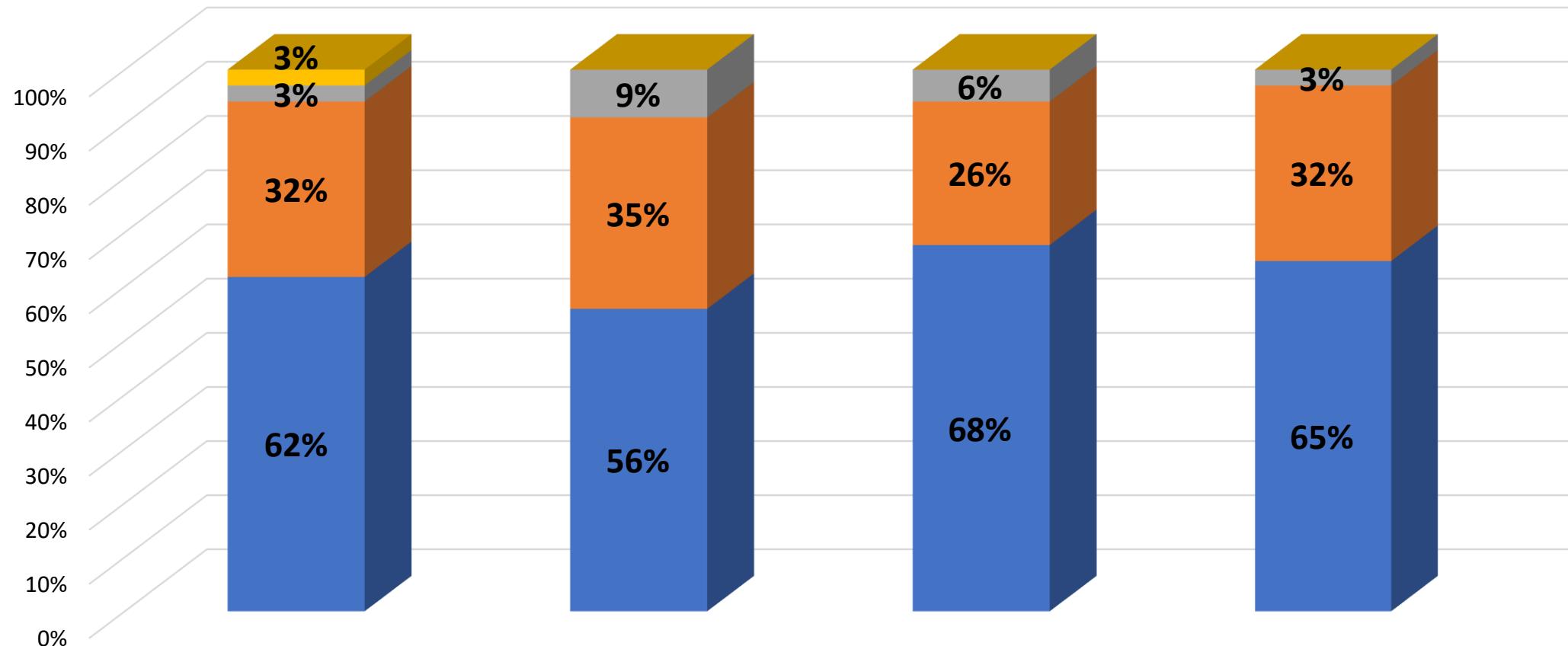
■ Excelente ■ Bueno ■ Regular ■ Malo

## Aspectos a considerar:

- La localización del stand (Buk)
- Deberían resaltar y darle mas visibilidad a la muestra comercial, motivar a los participantes a conocer los stands (Redes y sistemas integrados SAS)



# Logística, Organización y Servicio, en los siguientes aspectos:



■ Excelente ■ Bueno ■ Regular ■ Malo

Claridad en las  
especificaciones para el  
montaje

Proceso de montaje en el  
Centro de Convenciones

Proceso de consecución de  
escarapelas como  
expositor

Atención y servicio del  
personal organizador del  
evento

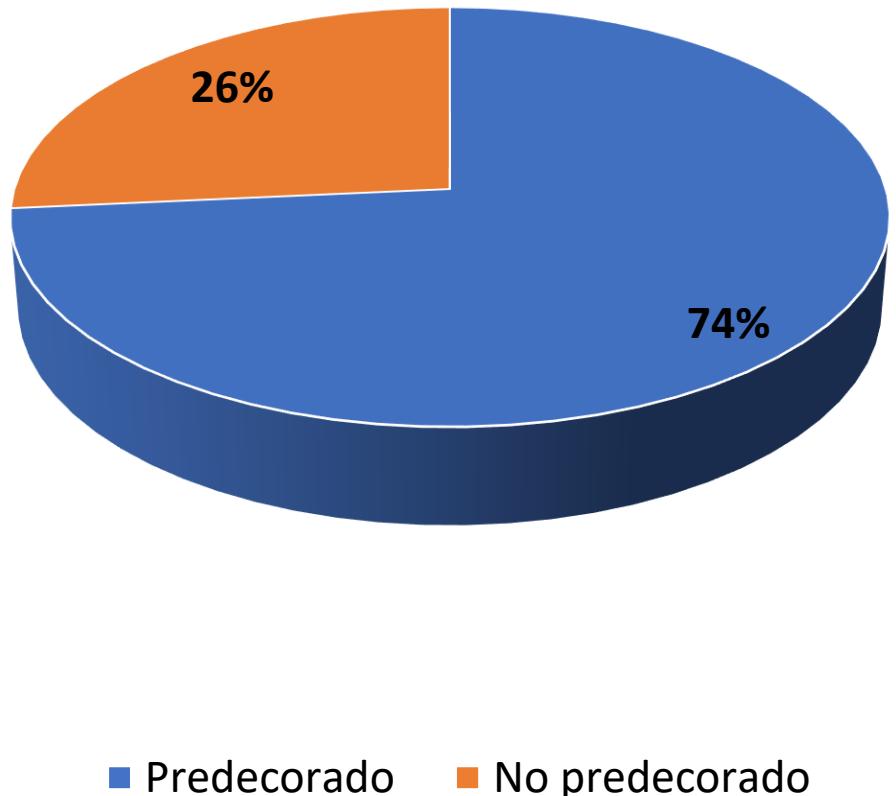


# Logística, Organización y Servicio.

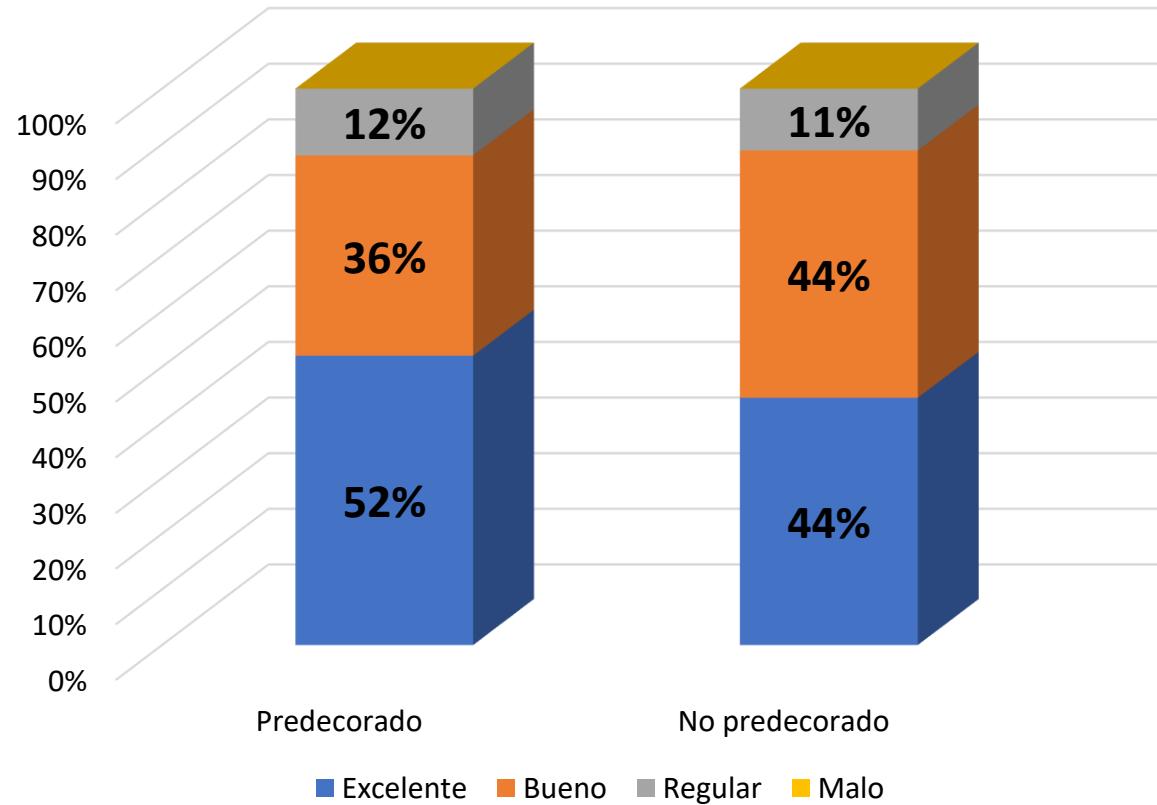
## Aspectos a considerar:

- Ayuda al montaje (Ingeniería Enconfrado)
- Mala señal (Sika)
- El día del montaje el stand quedo sucio y se presentó dificultad para que dejaran ingresar para poder limpiar, la causa de que quedaran sucio fue a causa de que estaban montando el stand del lado (Vanti)
- Desconocimiento de las credenciales de expositor (Steckerl Aceros)
- No había ni un poco de aire acondicionado en el montaje (Grupo Argos)
- Dejaron parches (M Cad Training and Consulting)

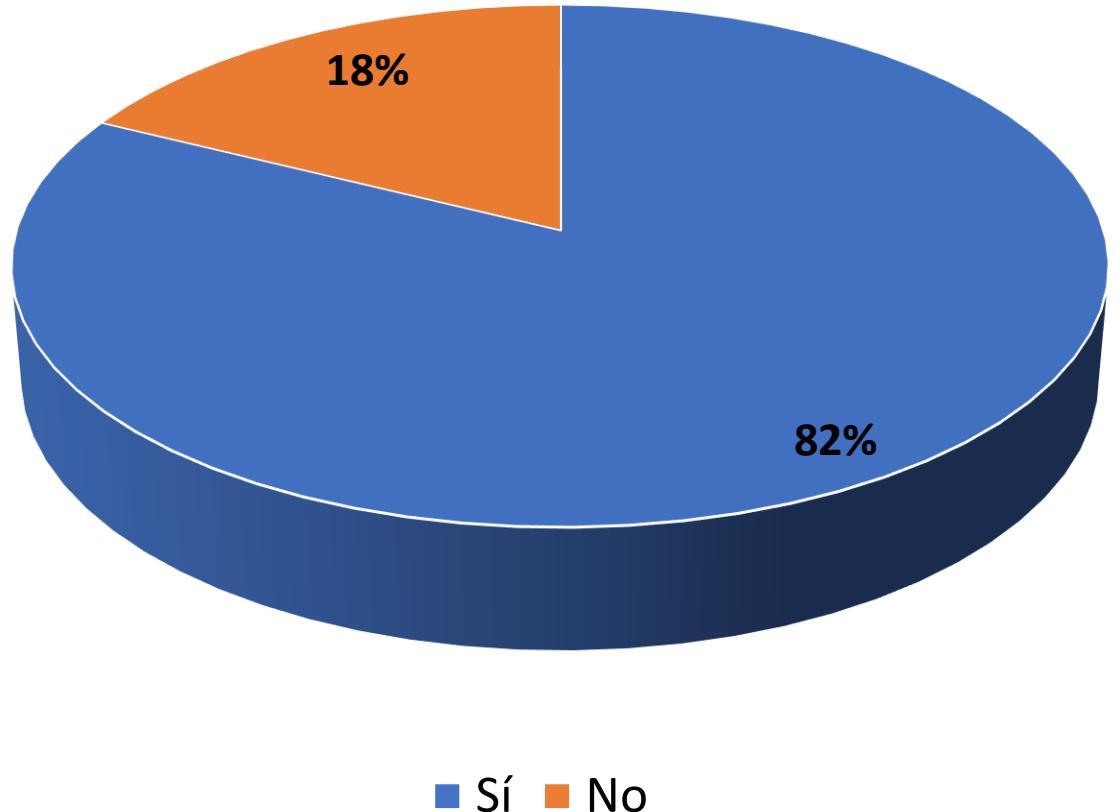
## Tipo de stand seleccionado



## Satisfacción por tipo de stand seleccionado



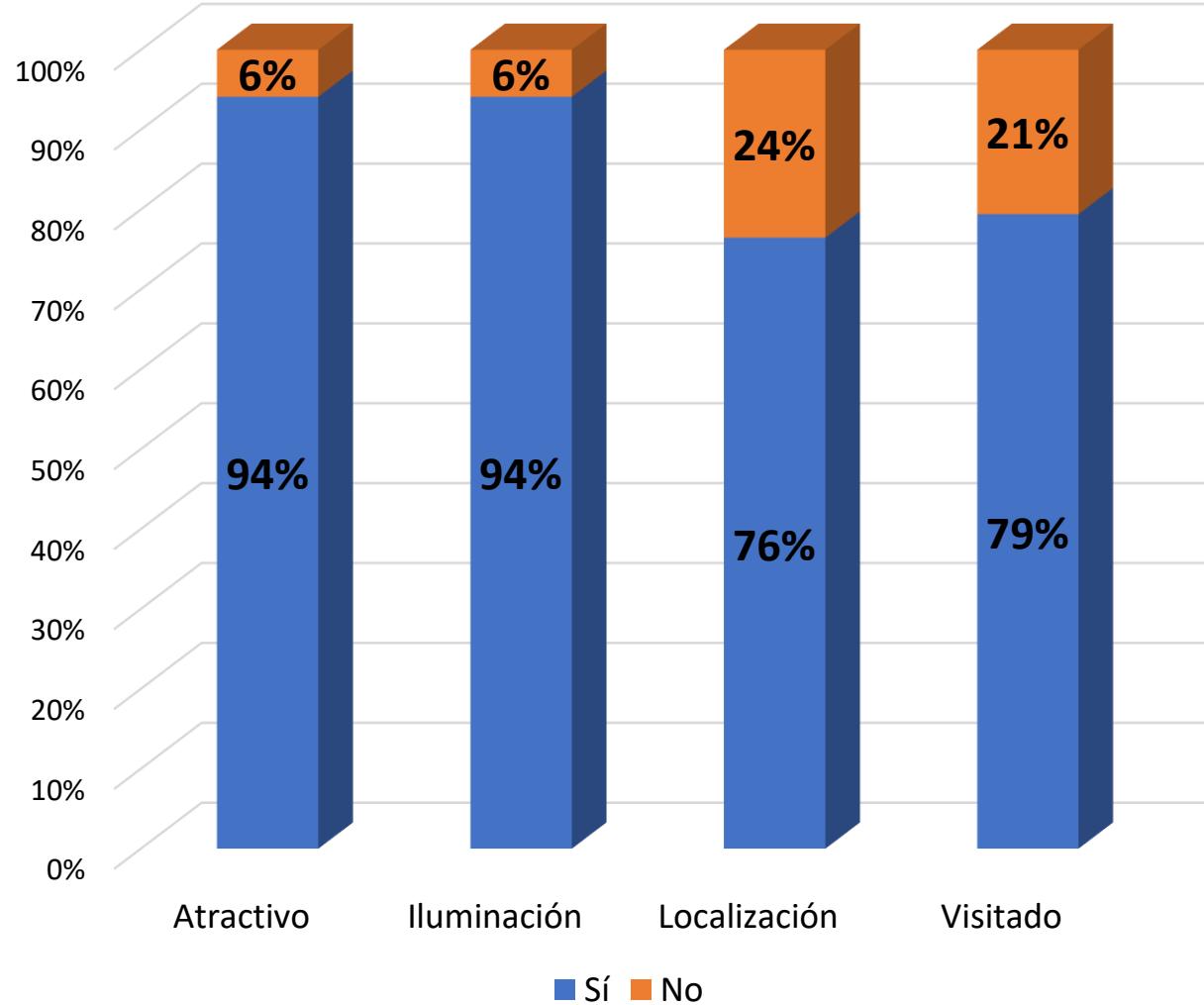
# ¿Se cumplieron las expectativas de su empresa?



**Empresas que indicaron no se cumple con las expectativas:**

1. Fundación Cardio Infantil
2. Gervasi Italia
3. Buk
4. Redes y Sistemas Integrados SAS
5. Ultracem
6. West Army Security LTDA

# ¿Los aspectos del stand fueron adecuados y convenientes?



**Empresas que indicaron que los aspectos del stand no fueron adecuados y convenientes**

#### Atractivo

Redes y Sistemas Integrados SAS  
Colsubsidio

#### Iluminación

Gervasi Italia  
SIKA

#### Visitados:

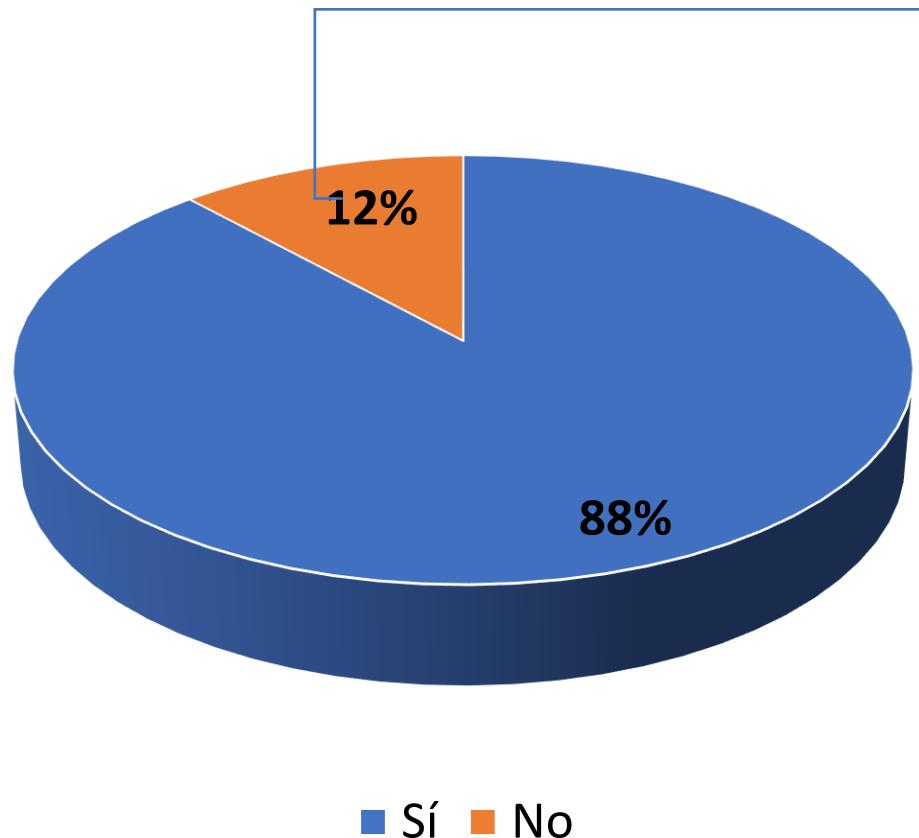
Gervasi Italia  
Ingeniería Encofrado  
Steckerl Aceros  
Buk  
Redes y Sistemas Integrados SAS  
West Army Security Itda  
Asociación Estrenar Vivienda

#### Localización

Gervasi Italia  
Sura  
SIKA  
Steckerl aceros  
Buk  
Redes y Sistemas Integrados SAS  
West Army Security Itda  
Intertek Colombia SA



# ¿Participaría en la muestra comercial 2023?



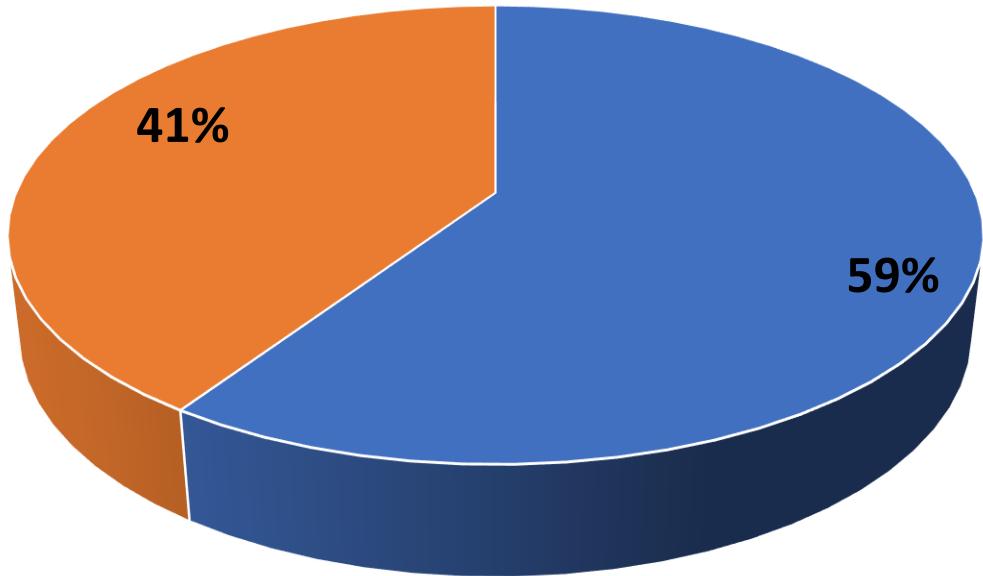
→ ¿Cómo podríamos mejorar para contar con su empresa en el 2023?

- Muestra comercial enfocada más en servicios que en productos, además los costos para los visitantes eran muy altos, baja afluencia de visitantes al stand, muy precario el sistema para recoger información o datos de los visitantes, faltó mas comunicación y tecnología para ello (*Steckerl Aceros*)
- Darle mas visibilidad a la muestra comercial, resaltar más a los expositores. Darle espacios en las charlas. Obtener base de datos (*Redes Y Sistemas Integrados SAS*)

**Nota:** Empresas que indican no participar en la muestra comercial del 2023: Steckerl aceros, Buk, M CAD-Training & Consulting, Redes y Sistemas Integrados SAS



# ¿Con qué tipo de Stand participaría?



- Stand predecorado de 3x2m
- Stand no predecorado de 3x2m

## Localización de su preferencia

- Más cerca al público.
- En la entrada.
- Pasillo hacia el salón de conferencia.
- Un corredor donde pasen todos.
- Esquinero.
- Central o en el acceso al salón de charlas.
- Ingreso y puntas de doble visibilidad.
- Visible.
- Central y cerca al ingreso del auditorio.



**¿Tiene algún comentario adicional sobre el evento y la muestra comercial que quisiera compartir con nosotros para mejorar en futuros eventos?**



# Comentarios adicionales

- Clasificación de residuos.
- Salas de apoyo sin tomacorriente.
- Agenda apretada.
- Locación central, rueda de negocios falta de interacción entre empresarios.
- Más publicidad y abrir espacios.
- La distribución y ampliar el tiempo en la visita de la muestra comercial.
- Se necesita un auditorio acústico.
- Alianzas con las empresas del sector para amortiguar costos y que exista mas afluencia de público.
- Pasillo de la entrada.
- Aire acondicionado en el montaje.
- Considero a mejorar que los expositores tengamos la oportunidad también de estar presentes en las diferentes charlas, para enterarnos todas las novedades que se llevan. Y si es por espacio organizar un espacio más amplio para poder participar.



# Comentarios adicionales



- Muestra comercial en la mitad.
- Logística, interrumpían las charlas con los clientes.
- Obtener bases de datos.
- Dar más visibilidad a la muestra comercial.
- Personal muy amable, baños limpios, todo muy bien en el registro excelente.
- No tener un stand de 3x2, sería de 6x4
- La entrada del almuerzo estuvo muy lleno
- Mejorar la distribución del público, para que todos los stands puedan tener la misma afluencia de público.
- No todas las personas contaban con la app, lo que dificulta la consecución de los datos.
- Incluir en la escarapela la información como “Ingeniero, arquitecto, etc.”
- Mejorar logística de almuerzo.



# Conclusiones



- El 94% de los patrocinadores califican con puntuación “excelente” y “bueno” la muestra comercial del CCC.
- En promedio, el 94% de los patrocinadores califican positivo, los aspectos logísticos de la muestra comercial.
- El 74% de los patrocinadores de la muestra eligieron un stand predecorado, y el 88% de ellos quedaron satisfechos con lo recibido. Del total que eligió stand no predecorado, el 89% quedó satisfecho con lo recibido.
- En promedio, el 85,75% de los patrocinadores quedaron satisfechos con los aspectos relacionados al stand. Se presenta como oportunidad de mejora en el aspecto de localización (24%) y la percepción de visitado (21%).
- En general, se cumplieron las expectativas del 82% de las empresas patrocinadores de la muestra comercial.
- El 88% de las empresas afirma que participaría de la muestra comercial del 2023.



# ¡GRACIAS!



CONSTRUIMOS  
CON USTED

