



RESULTADOS

Encuesta de satisfacción del gremio
Camacol B&C

Mayo 15 del 2023

Resultado de satisfacción del Gremio

01

Objetivo

Evaluar el nivel de satisfacción de Camacol Bogotá y Cundinamarca del año 2022, por parte de los afiliados, con el fin de mejorar continuamente los productos, servicios y acciones gremiales encaminadas a responder la promesa de valor del gremio en Bogotá D.C. y la región.

02

Variables evaluadas

- Evaluación de la gestión gremial a nivel general
- Representación gremial
- Canales de comunicación
- Productos y servicios
- Comités temáticos
- Estudios

03

Metodología

Aplicación de encuesta digital a los afiliados de la Regional, en el marco de la 57° Asamblea anual de afiliados.

Envío de la encuesta junto con las memorias del evento.

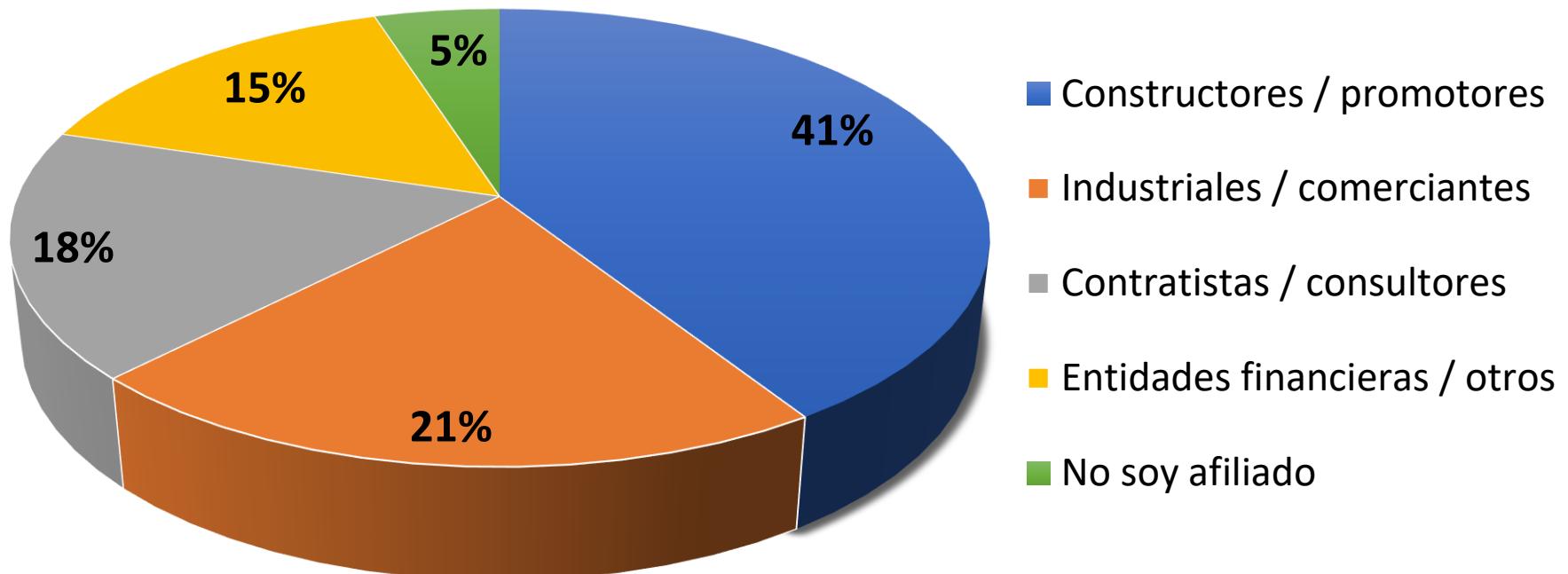
04

Datos del evento

- Fecha: Abril 27 del 2023
- Número encuestas: 183 encuestas digitales
- Muestra: 47%
- Número asistentes al evento Asamblea:
 - 42 Apoderados
 - 126 Representantes legales
 - 221 asistentes (afiliados, no afiliados)
 - 76 Invitados especiales

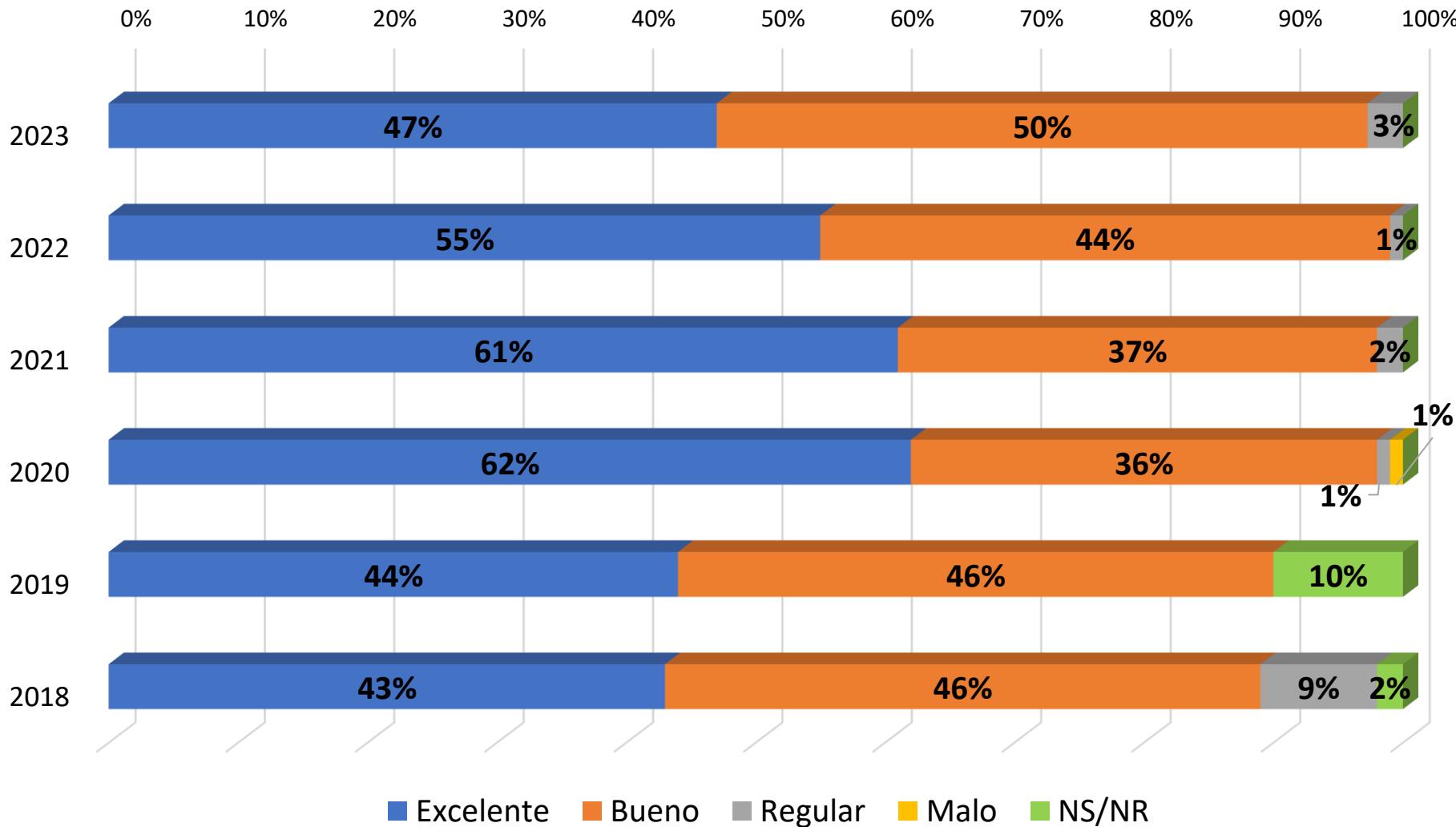


% Participación por sector



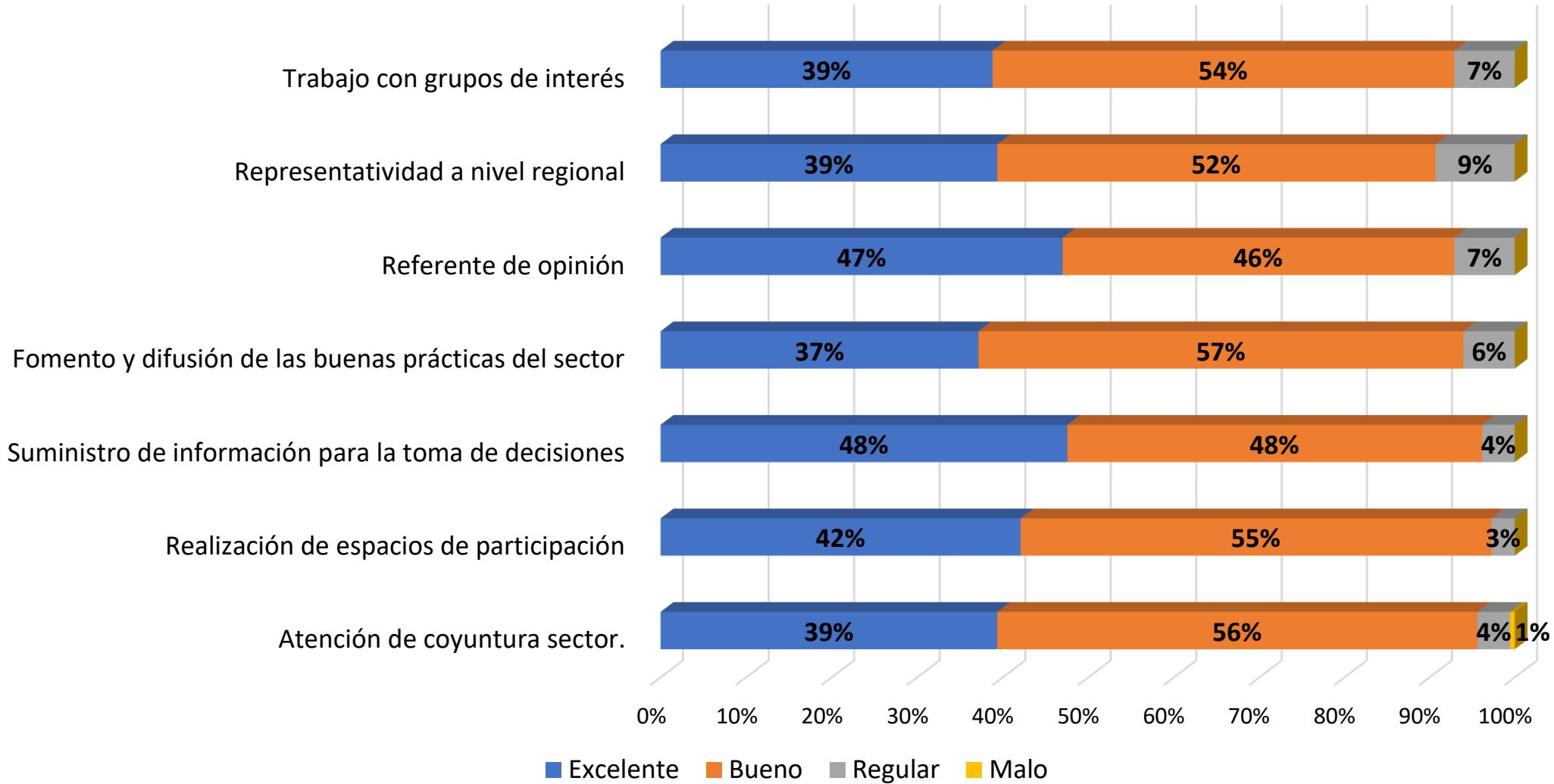


Evaluación General de la Gestión Gremial





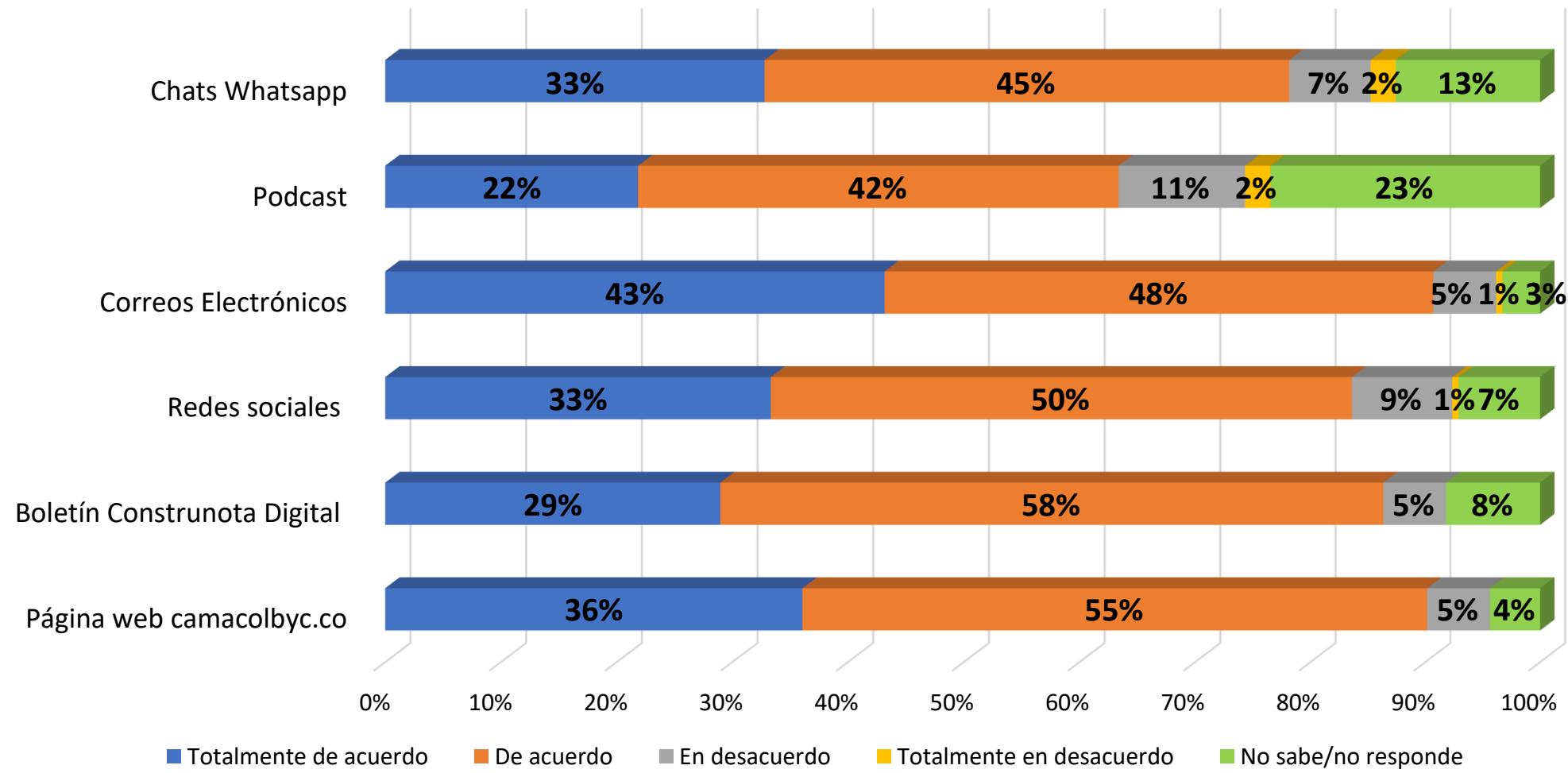
Evaluación Aspectos de la Representación Gremial





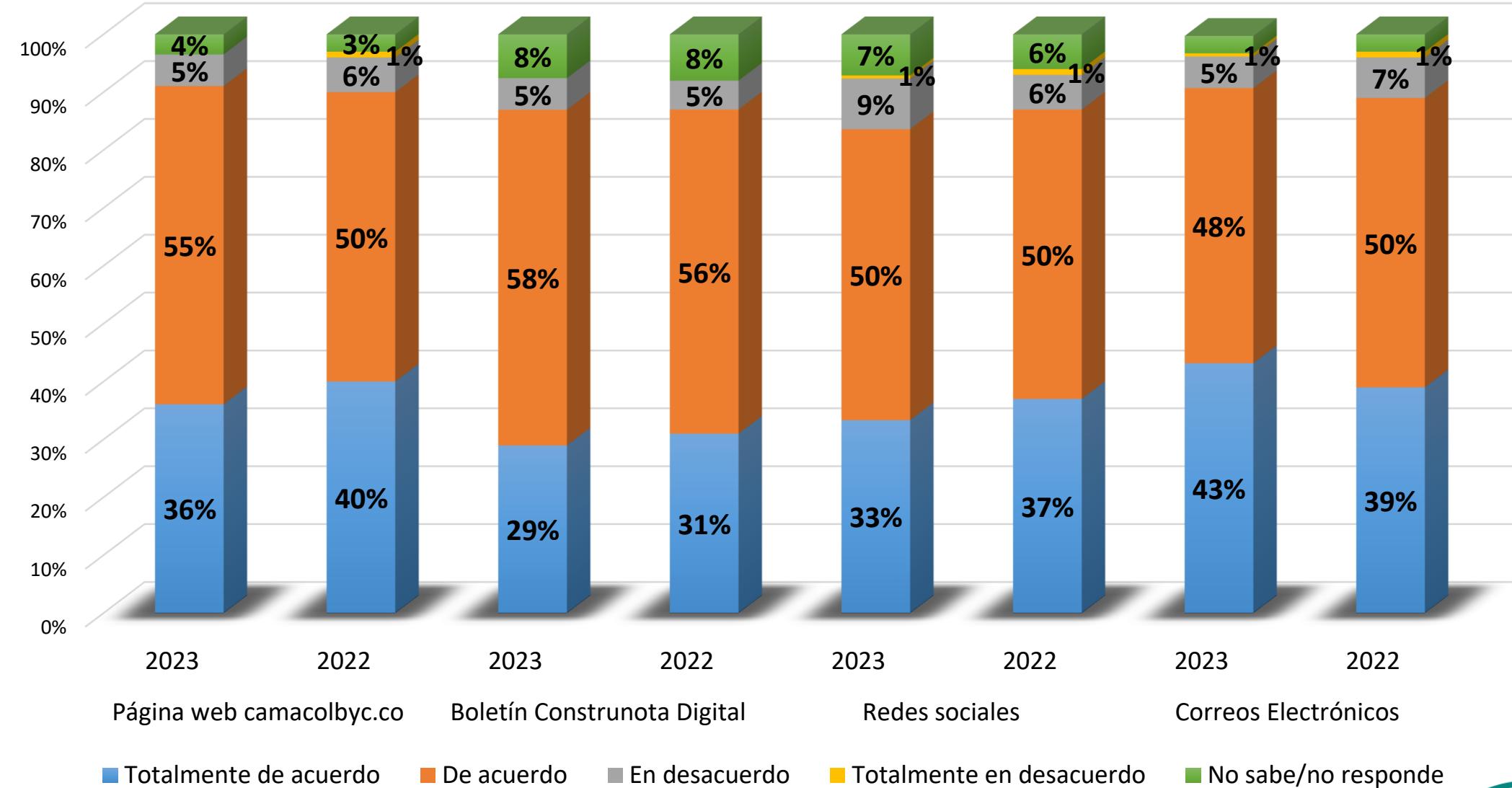
Canales de comunicación

(considera los canales de comunicación son oportunos y pertinentes)



Canales de comunicación – Comparativo 2023-2022

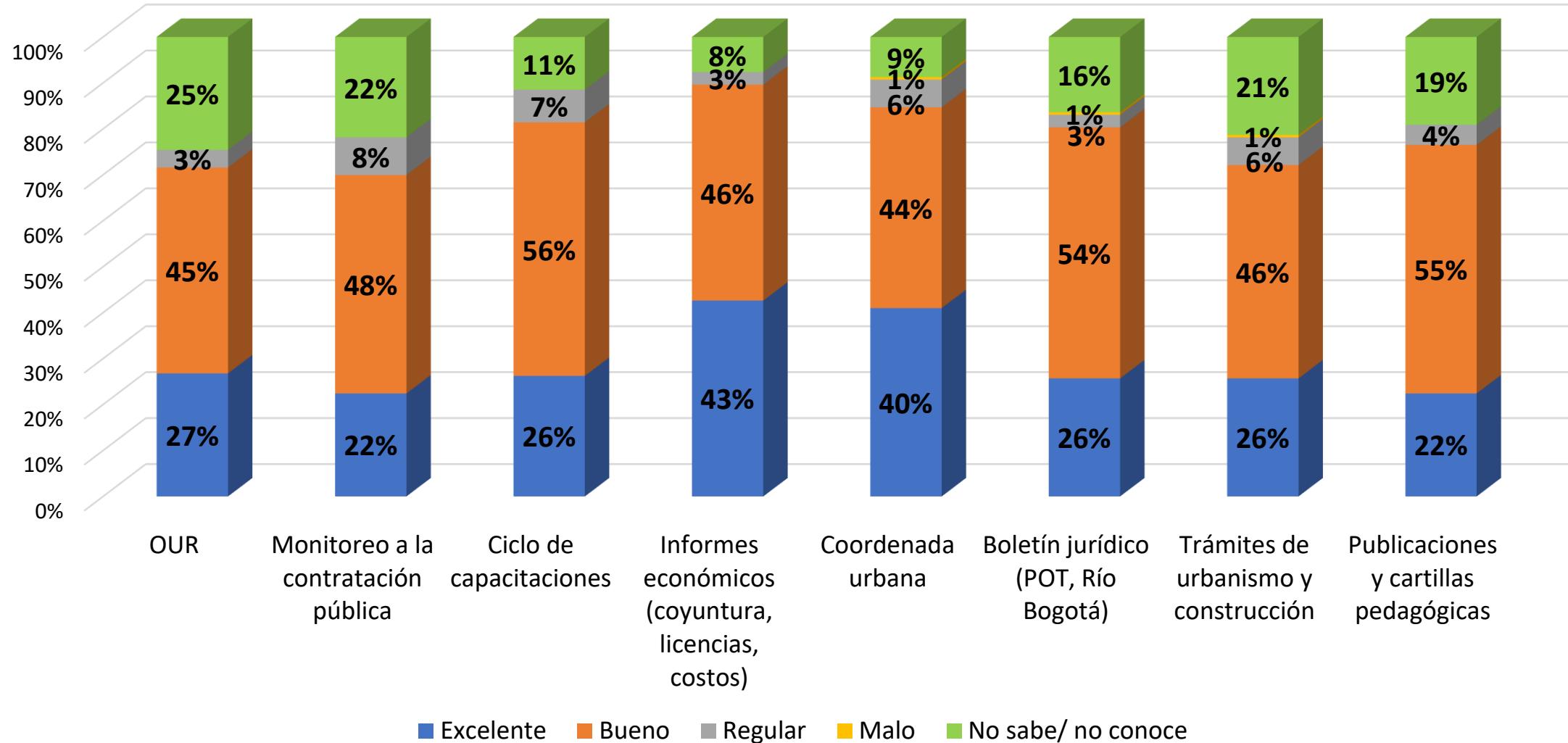
(considera los canales de comunicación son oportunos y pertinentes)





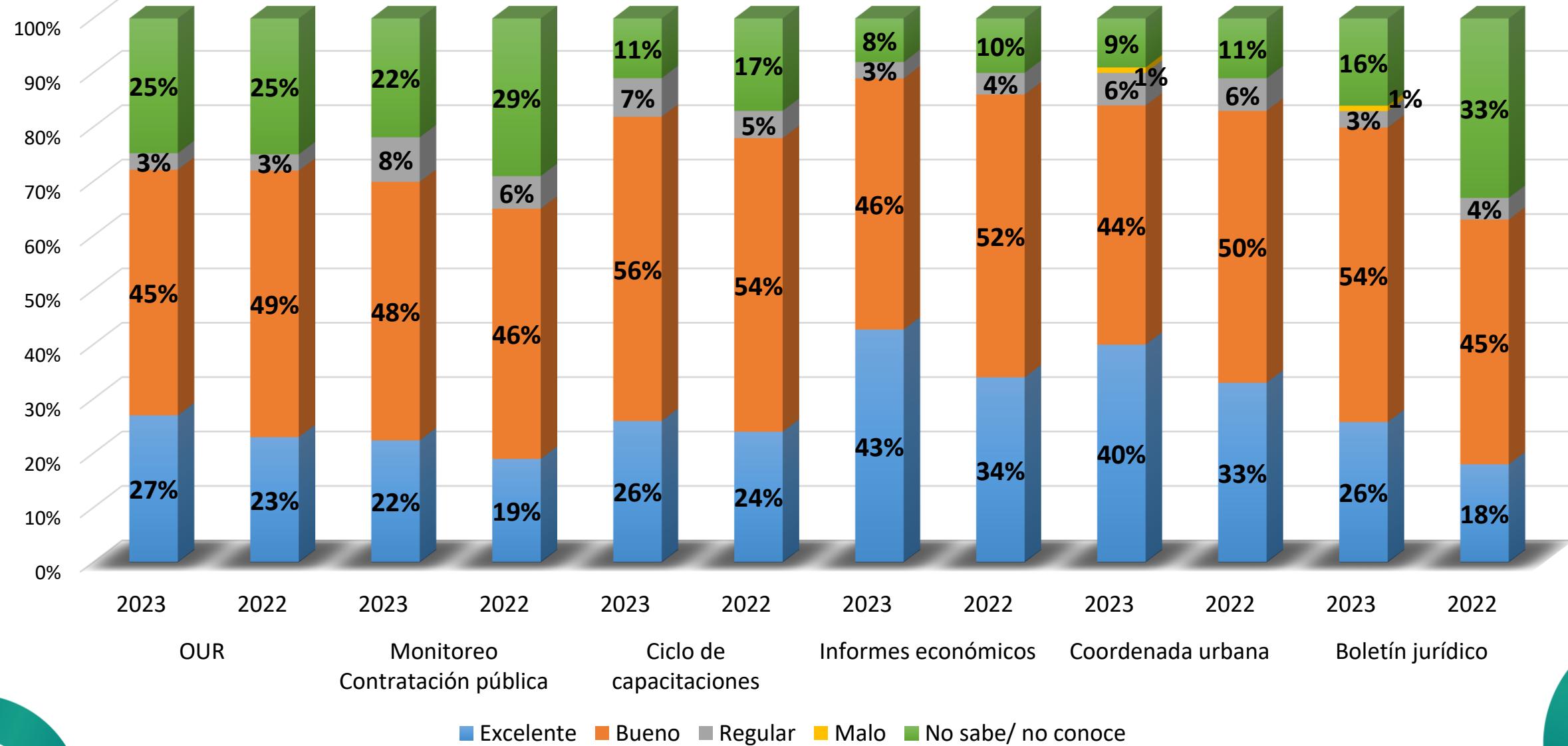
Productos y servicios

(nivel de satisfacción en términos de pertinencia, oportunidad y calidad)



Productos y servicios – Comparativo 2023-2022

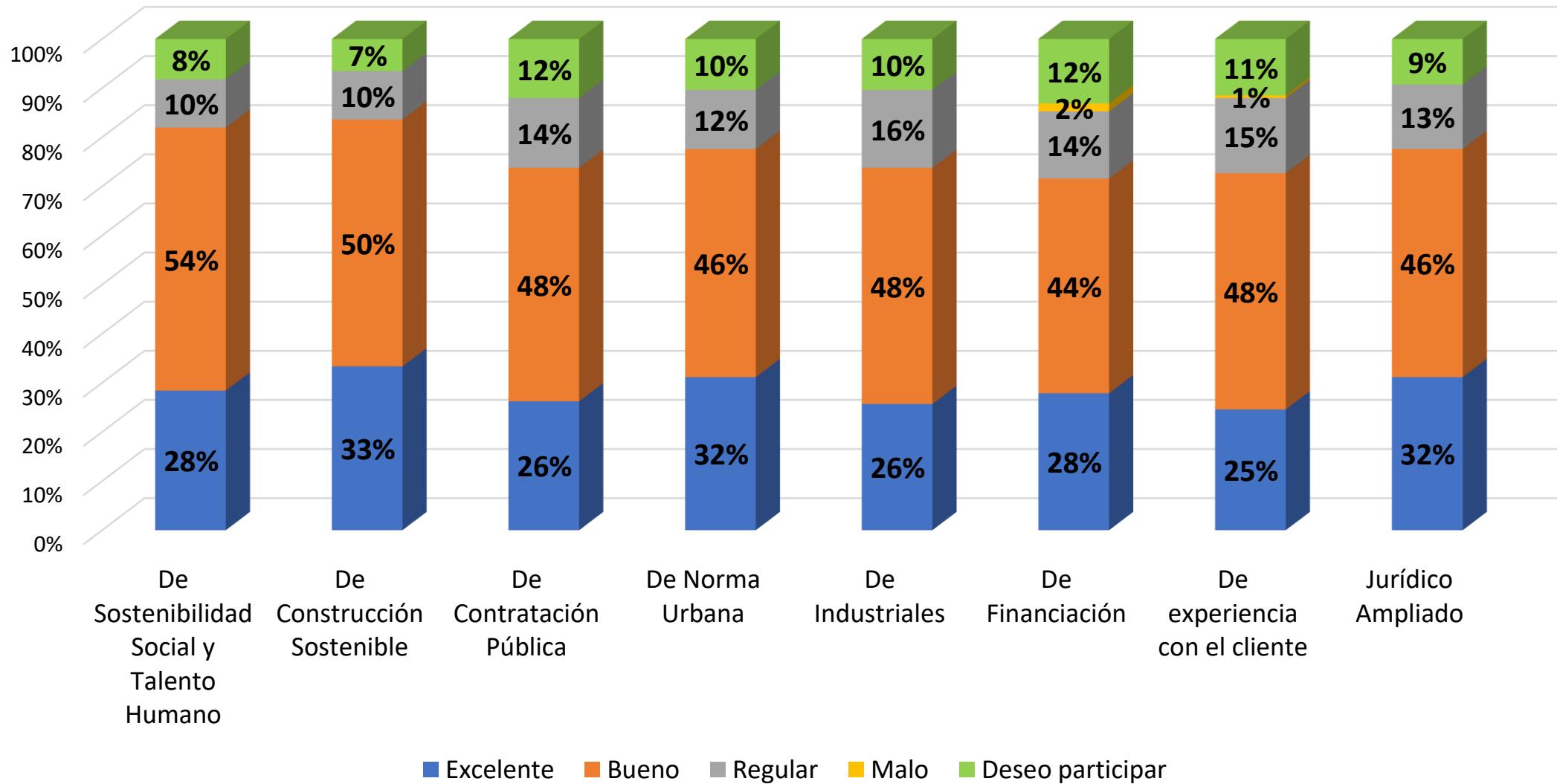
(nivel de satisfacción en términos de pertinencia, oportunidad y calidad)





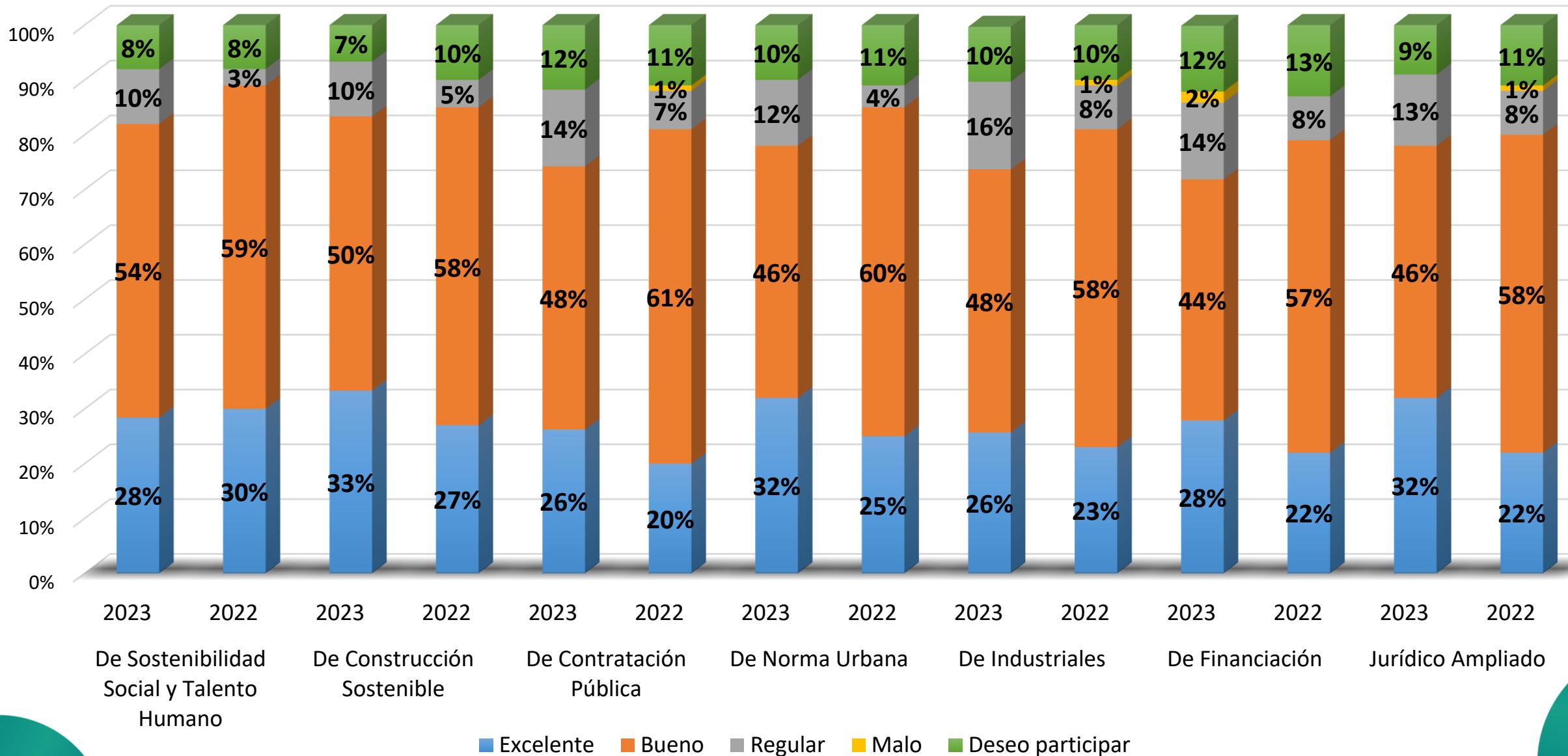
Comité Temáticos

(nivel de satisfacción en términos de utilidad que representa)



Comité Temáticos – Comparativo 2023-2022

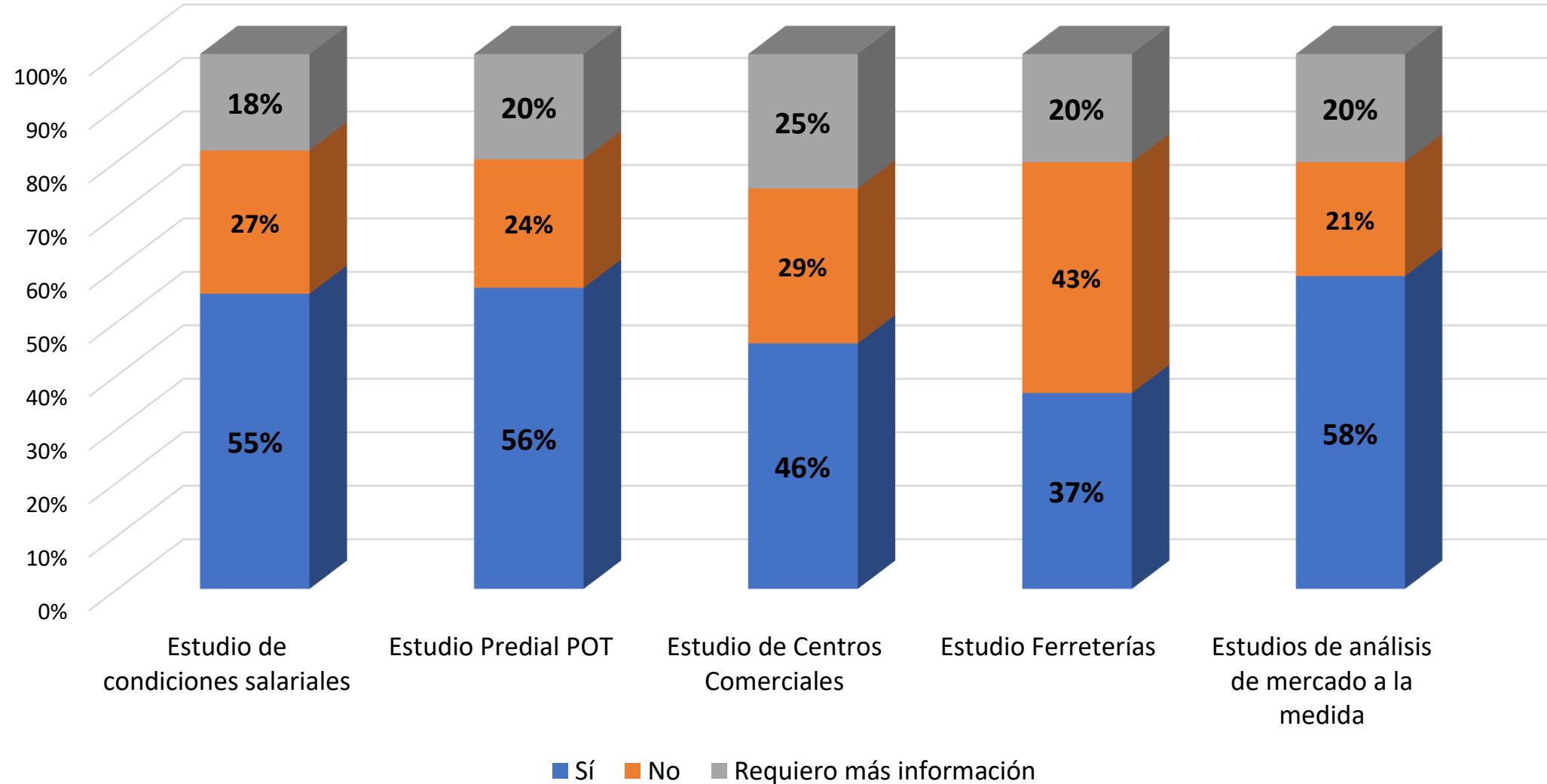
(nivel de satisfacción en términos de utilidad que representa)





Estudios

(conocimiento de los estudios desarrollados por Camacol B&C)





¿Qué productos y servicios le gustaría que se ofrezcan o fortalezcan para su segmento?

1. Tener temas de inclusión de construcciones.
2. Contar con datos actualizados y que incluyan segmentos adicionales al constructor.
3. Mejorar el POT.
4. Ruedas de negocios.
5. Fortalecer la representación gremial.
6. Tener una relación más estrecha con los afiliados, no olvidarlos.
7. Hacer de Coordenada urbana un producto más competitivo.
8. Trámites urbanos.
9. Análisis de construcción sostenible.
10. Conexión con empresas de servicios públicos.
11. Más reportes.



¿Qué productos y servicios le gustaría que se ofrezcan o fortalezcan para su segmento?

12. Mayor asistencia en trámites urbanísticos.
13. Fortalecer Norma Urbana.
14. Eventos relacionados con PropTech y tecnología.
15. Participaciones con grupos de interés.
16. Trabajar en conjunto con el ministerio de vivienda.
17. Mayor alcance a los consultores.
18. Información sobre construcción no residencial.
19. Capacitaciones y formación para empleados de la construcción.
20. Temas del sector financiero.
21. Información de la coyuntura política y su impacto en el sector.
22. Servicios de divulgación de innovación técnica.
23. Enfoque en temas industriales, adicionales a los de vivienda.



¿Qué productos y servicios le gustaría que se ofrezcan o fortalezcan para su segmento?

24. Exportación de servicios.
25. Fomentar capacitación a bachilleres.
26. Mejorar el acceso a informes.
27. Aceptación política y social del gobierno con el gremio.
28. Tecnología para el desarrollo de las constructoras.
29. Proyecciones de la demanda de insumos.
30. Estudios de mercado.
31. Apoyo a la construcción de tipos de proyectos diferentes a vivienda.
32. Apoyo en temas de planes parciales.
33. Apoyo a pequeñas constructoras.
34. Estudio de necesidades de infraestructura para habilitación de tierras
35. Más información sobre remodelación.

Conclusiones

1. El **97%** de los encuestados consideran como excelente-buena la **gestión** realizada por Camacol B&C durante el 2022.
2. El **94,14%** de los encuestados califican como excelente-buena la **representación gremial** de Camacol B&C en cada uno de los aspectos evaluados.
3. El **90,8%** de los encuestados se encuentra satisfecho con la oportunidad y pertinencia de los **canales de comunicación** utilizados por Camacol B&C.
4. El **93,5%** de los encuestados que conoce los **productos y servicios** ofrecidos por Camacol B&C los califica como excelente-bueno. El 16,3% del total de encuestados afirma no tener conocimiento acerca de los productos y servicios que ofrece Camacol B&C.
5. El **50,4%** de los encuestados tiene conocimiento acerca de los **estudios** que están siendo desarrollados por Camacol y el 49,6% restante no tiene conocimiento y/o requiere más información. Comparado con el 2022, En promedio, solo el **33%** de los encuestados tiene conocimiento acerca de los estudios que se están desarrollando por Camacol BYC.

Conclusiones en relación al histórico

En relación con los **canales de comunicación** se presenta un **incremento** en la satisfacción de la página web (1%) y los correos electrónicos (2%), un comportamiento igual al año anterior en la satisfacción del Boletín Construnota (10%), en contraste con la **disminución** en las redes sociales (4%) ,en relación al año 2022.

En relación con los **Productos y Servicios** de la regional, OUR **mantiene** del comportamiento del año 2022, se presenta un **incremento** en Monitoreo contratación pública (5%), Ciclo capacitaciones (4%), informes (3%), Coordenada Urbana (1%) y se observa un incremento significativo en Boletín jurídico (17%) en relación al año 2022.

En relación con los **Comités temáticos**, se presenta **disminución** en el nivel de utilidad de los comités de Sostenibilidad social y TH (7%), Construcción sostenible (2%), Contratación pública (7%), Norma urbana (7%), Industriales (7%), Financiación (7%) y Jurídico ampliado (2%) en relación al año 2022.

En relación con los **Estudios** desarrollados por la regional, se presenta un **incremento** importante, en relación al año 2022, en el nivel de conocimiento de desarrollo de los estudios de Condiciones salariales (16%), Predial POT (10%), Centros comerciales (17%), Ferreterías (16%).

GRACIAS



@CamacolBogota



www.camacolbyc.co