



**RESULTADOS ENCUESTA DE  
SATISFACCIÓN SEMINARIO DE ACTIVIDAD  
EDIFICADORA 2022**  
Octubre 4 de 2022



@camacolbogota



CamacolBogota



@camacolbogota

## Objetivo

Evaluar el nivel de satisfacción de los asistentes al Seminario de Actividad Edificadora, realizado el 15 de septiembre de 2022 en modalidad presencial, donde se compartieron los “Resultados del estudio de oferta y demanda de vivienda y no habitacionales”

## Aspectos de Evaluación:

- Agenda
- Logística y organización del evento
- Pertinencia, claridad y contenido de las sesiones desarrolladas

## Participantes:

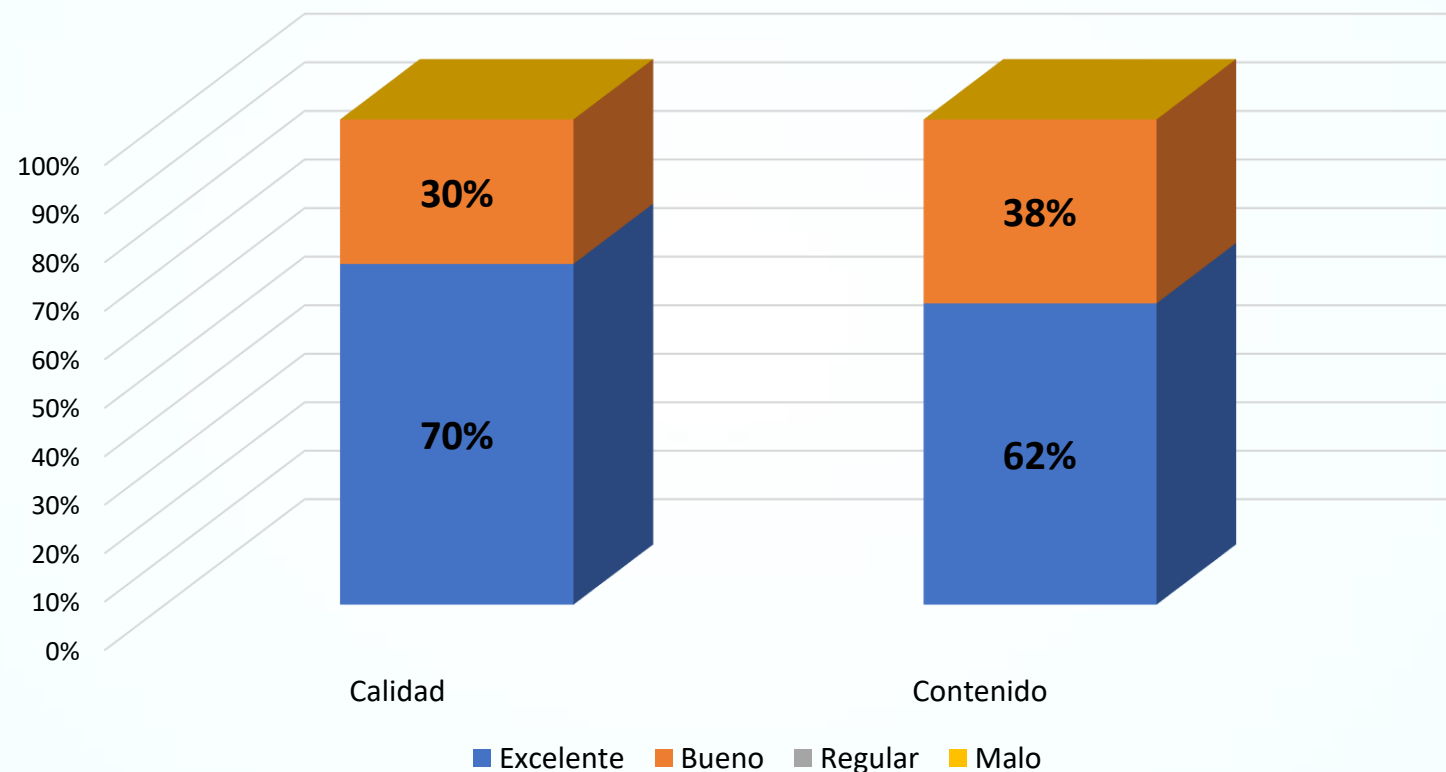
- Total asistentes del evento: 299
- Se obtuvieron 37 **(12,3%)** encuestas válidas vía Microsoft Forms.

## Metodología:

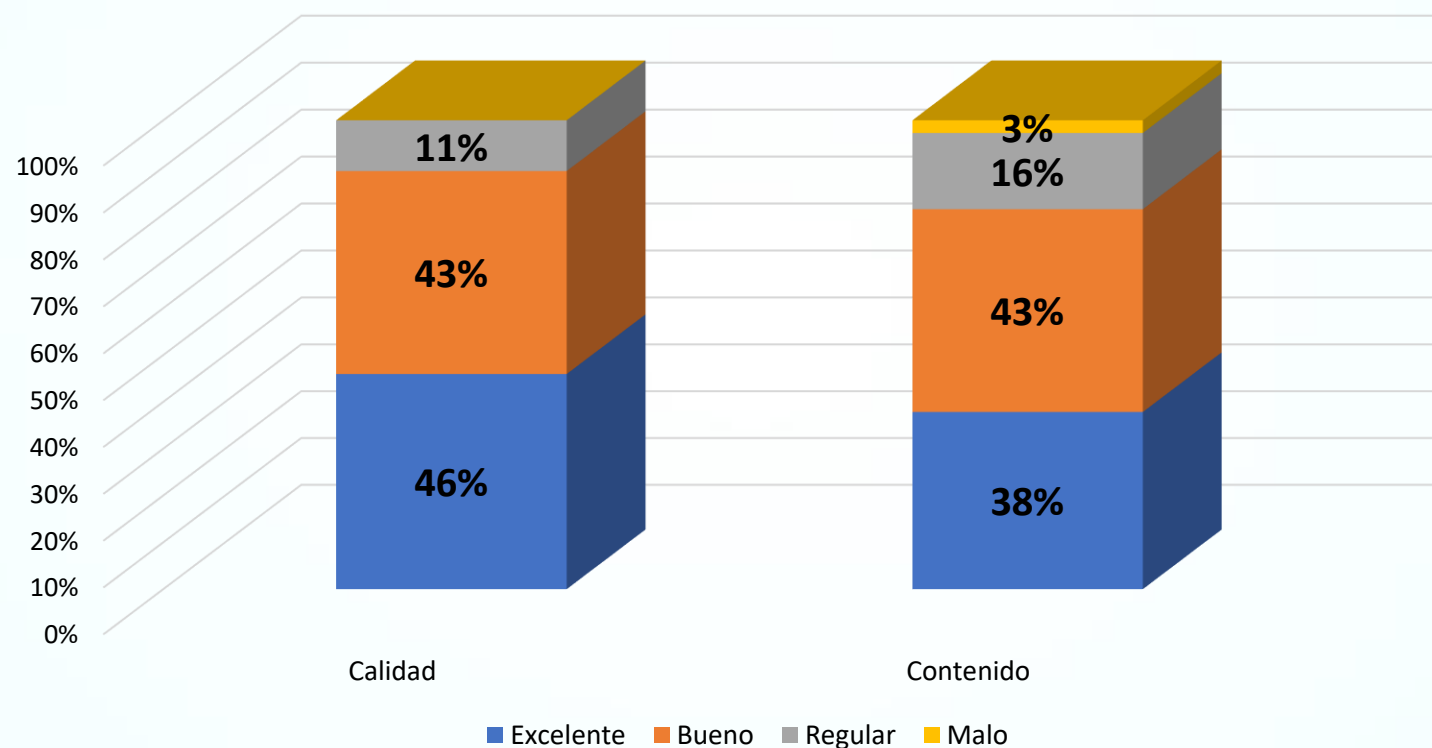
- Encuesta digital enviada a los asistentes con las memorias del evento.



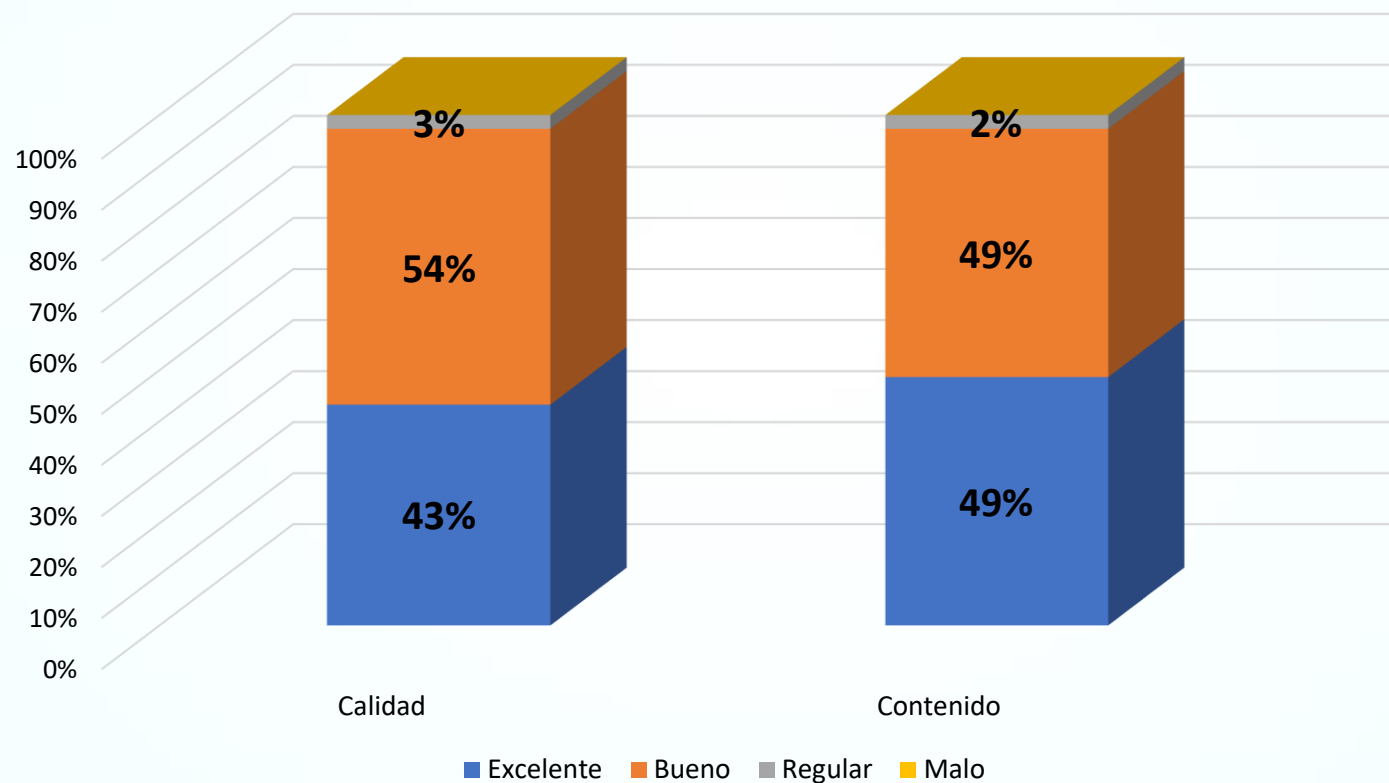
## Cómo califica el panel 1: Economía, reformas y balance de riesgos, moderado por Carlos Enrique Rodríguez



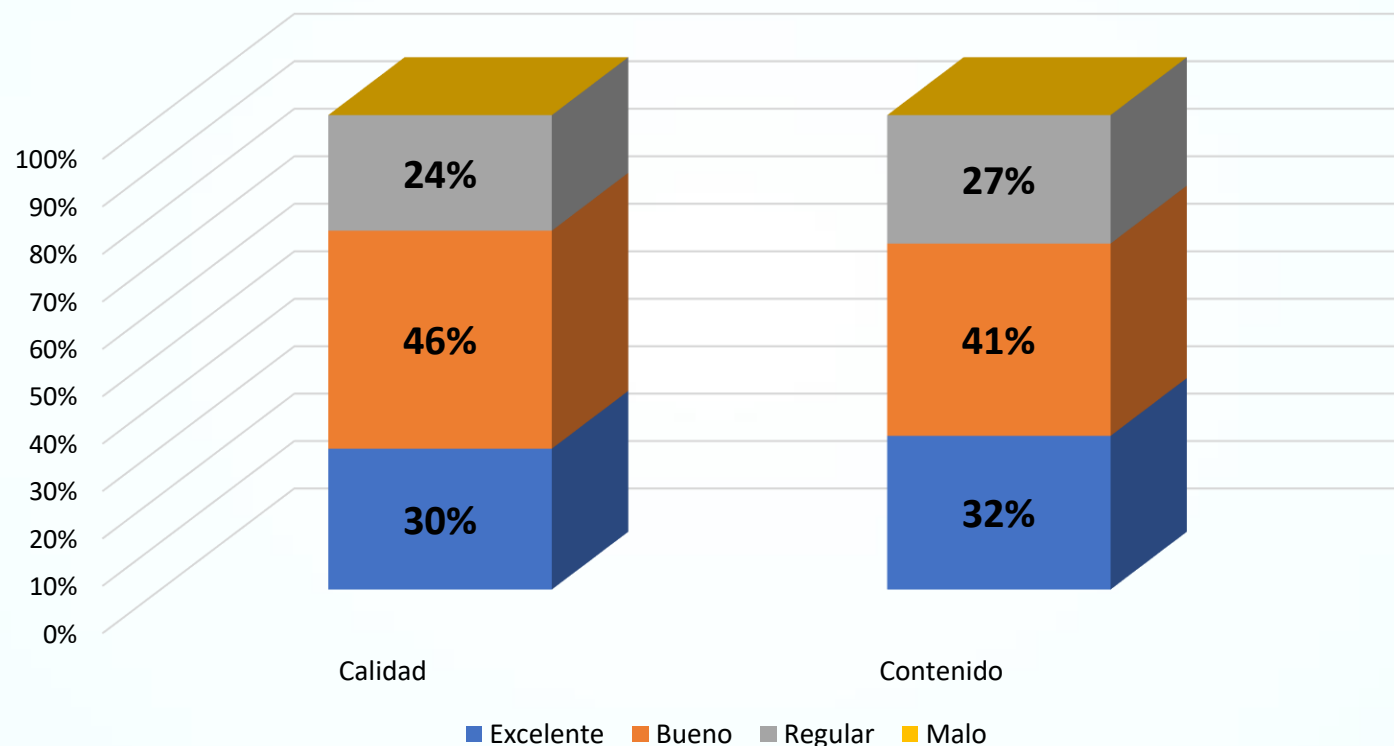
## Cómo califica el panel 2: Intereses y desafíos en la experiencia del cliente inmobiliario, moderado por Juan Ignacio Troncoso.



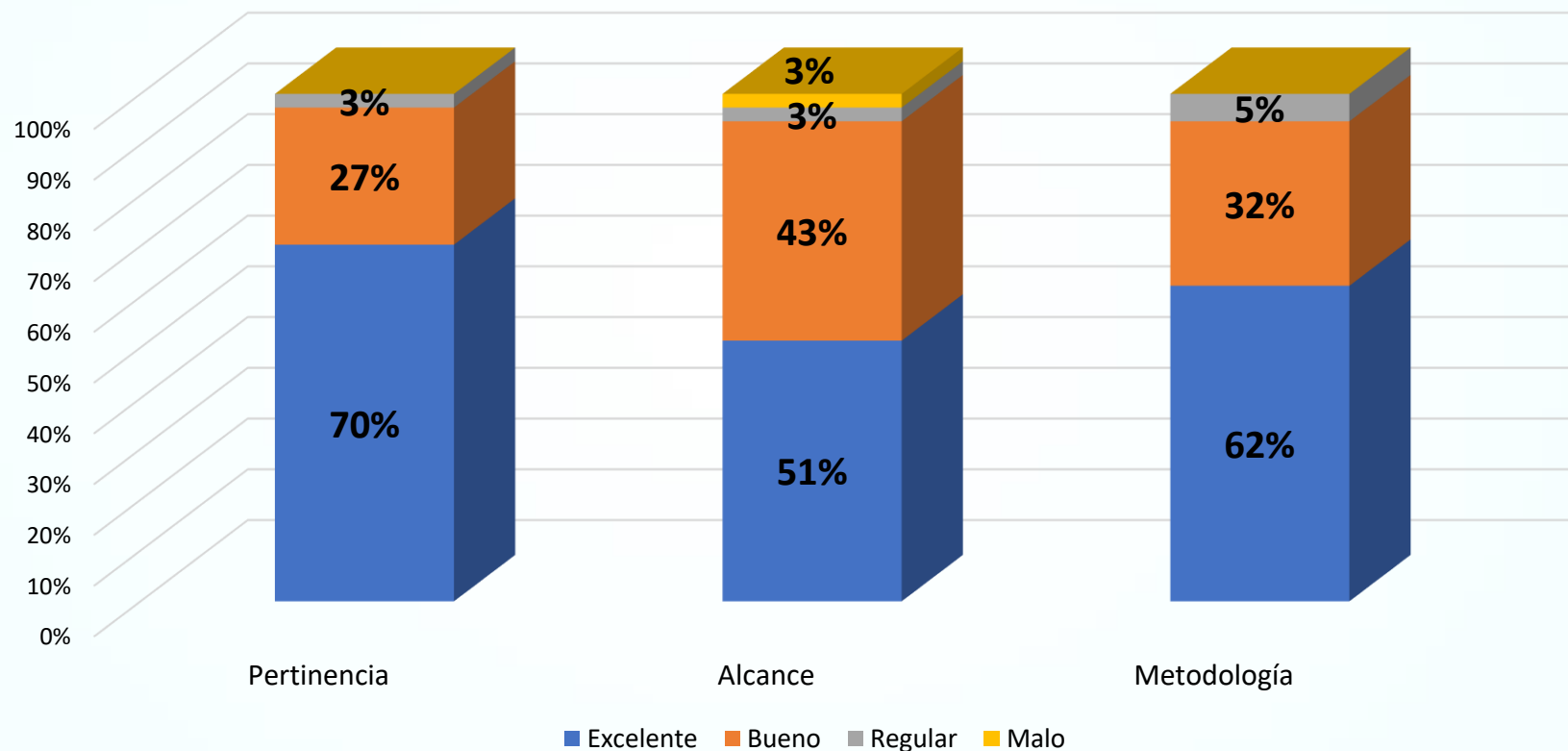
## Cómo califica el panel 3: La tecnología al servicio del cliente inmobiliario, moderado por Shirlhey Sánchez.



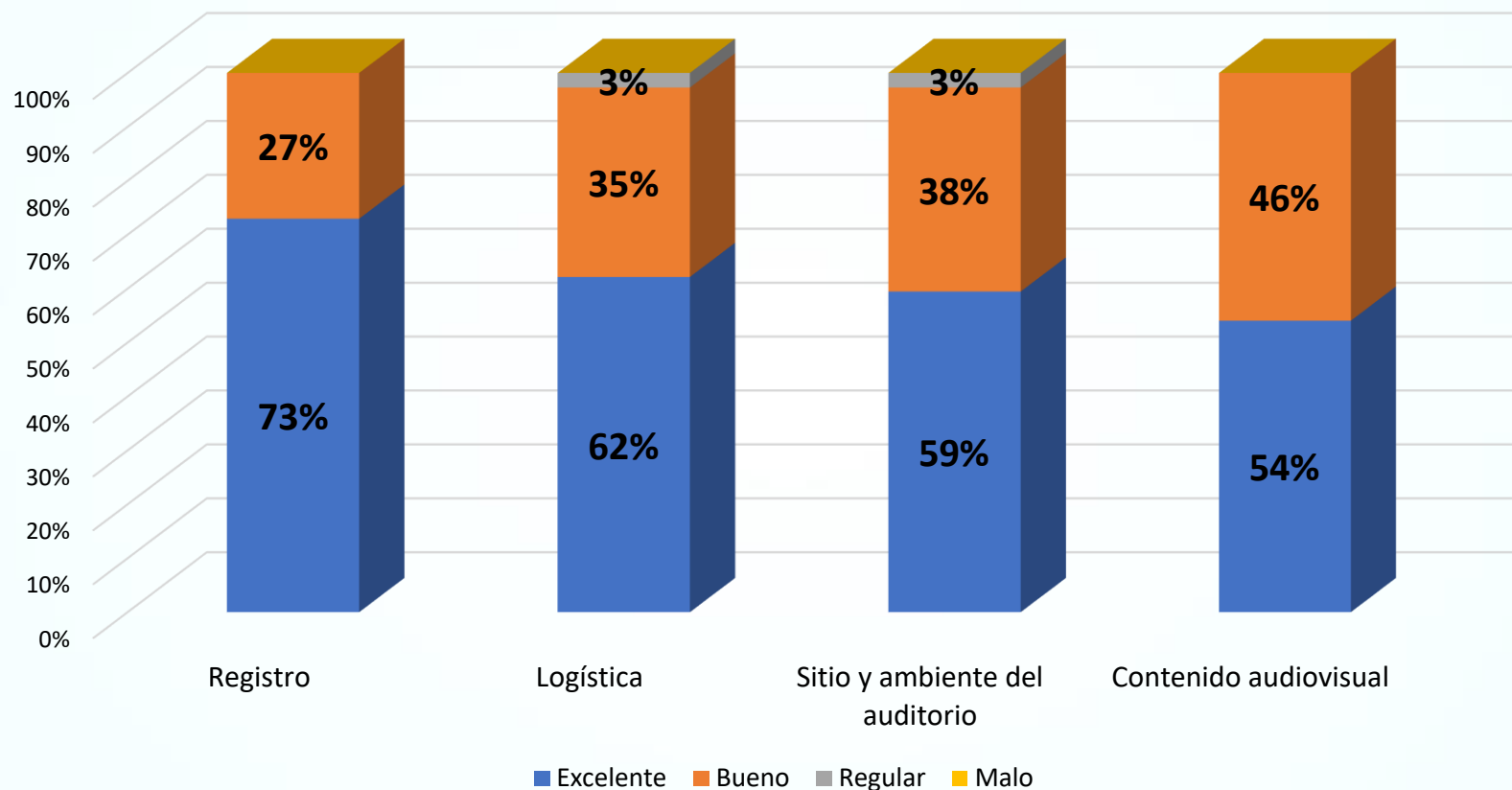
## Cómo califica la conferencia: Oportunidades de inversión en activos corporativos en LATAM, a cargo de Fernando Lerici



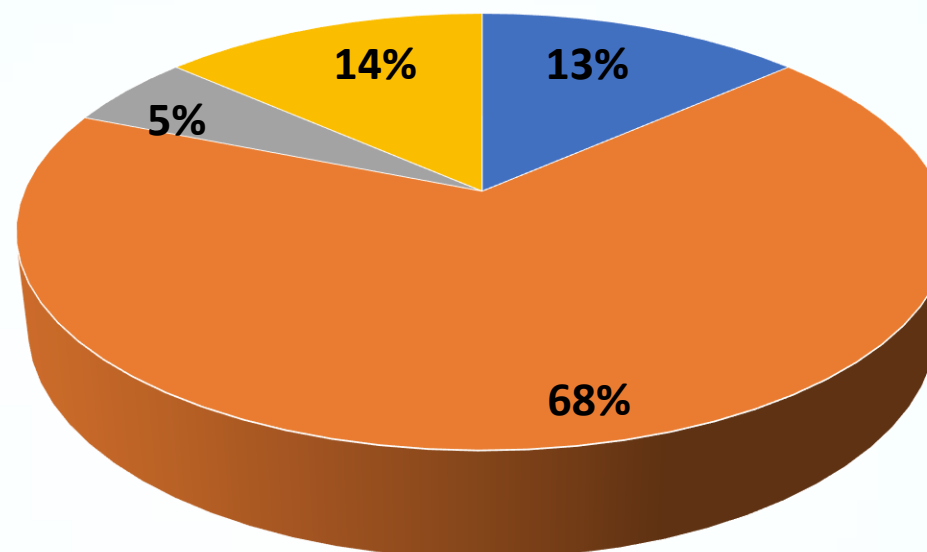
## Cómo califica la presentación de los resultados del Estudio de oferta y demanda de vivienda y no habitacionales, a cargo de Daniel Rey



## ¿Cómo evalúa los aspectos logísticos del evento?



## ¿Por qué medio se enteró del evento?



- Redes sociales de Camacol Bogotá y Cundinamarca (Facebook, Twitter, otros)
- Invitación vía correo electrónico
- Página web - camacolcundinamarca.co
- Referenciado (amigo, colega, etc.)

1. Se debería dar acceso a la información presentada por Daniel de manera gratuita, por un tiempo luego del evento, ya que el costo de inscripción es alto y adicional es necesario pagar por el acceso.
2. Poder tener eventos similares por trimestre.
3. Sería importante que el publico pueda participar con preguntas para aprovechar los conferencistas, Podría incluirse refrigerio a media mañana.
4. El tema de tecnología; el panel fue muy incisivo en ofrecer los servicios de las empresas que representan, más no se vio su aporte a la generalidad del tema sobre la experiencia de cada expositor.
5. Incluir algún tema de actualidad.

6. A veces queda muy pesada una jornada tan extensa, sería bueno explorar la posibilidad de hacerlo en dos jornadas.
7. Creo que para el panel económico deberían traer panelistas que aporten cosas diferentes y no que digan lo mismo, el contenido de algunos de los paneles me pareció un poco obvio, la metodología de los conversatorios debería ser más dinámica y de menor tiempo o que los conferencistas tengan dinamismo a la hora de exponer pues son muchas horas y las de la tarde pueden tornarse un poco aburridas.
8. La tarde estuvo regular, información poco contundente y había mucha expectativa de la parte de experiencia y creo que realmente no se resolvió, fue un brochazo de un estudio de demanda, leído a la carrera y sin ninguna novedad relevante que debería enfocarse en el journey, en cuanto al panel creo que no estuvo bien manejado, todos decían lo mismo y nada relevante para un público que domina el tema.

## Conclusiones

- El 90% de los participantes califica como excelente bueno la calidad de los paneles y la conferencia desarrollada, y el 88% califica como excelente bueno los contenidos desarrollados.
- El promedio lineal de las conferencias es del 89, 25%, Este resultado se debe a que el panel “Intereses y desafíos en la experiencia del cliente inmobiliario” y la conferencia “Oportunidades de inversión en activos fijos” tuvo una calificación regular en la calidad de la conferencia del 11% y 24% y en el contenido de la conferencia del 16% y 27% respectivamente.
- La presentación de los resultados del estudio de oferta y demanda fue calificado con un 97% Excelente-bueno en pertinencia, 94% excelente-bueno en alcance y metodología.
- El 98% de los participantes califican como excelente-bueno los aspectos relacionados con la logística del evento.
- Las invitaciones por correo electrónico representan el 68% de las invitaciones totales al evento.



[www.camacolcundinamarca.org](http://www.camacolcundinamarca.org)



@camacolbogota



@camacolbogota



CamacolBogota



# GRACIAS



CamacolBogota



@camacolbogota



@camacolbogota



[www.camacolcundinamarca.org](http://www.camacolcundinamarca.org)

